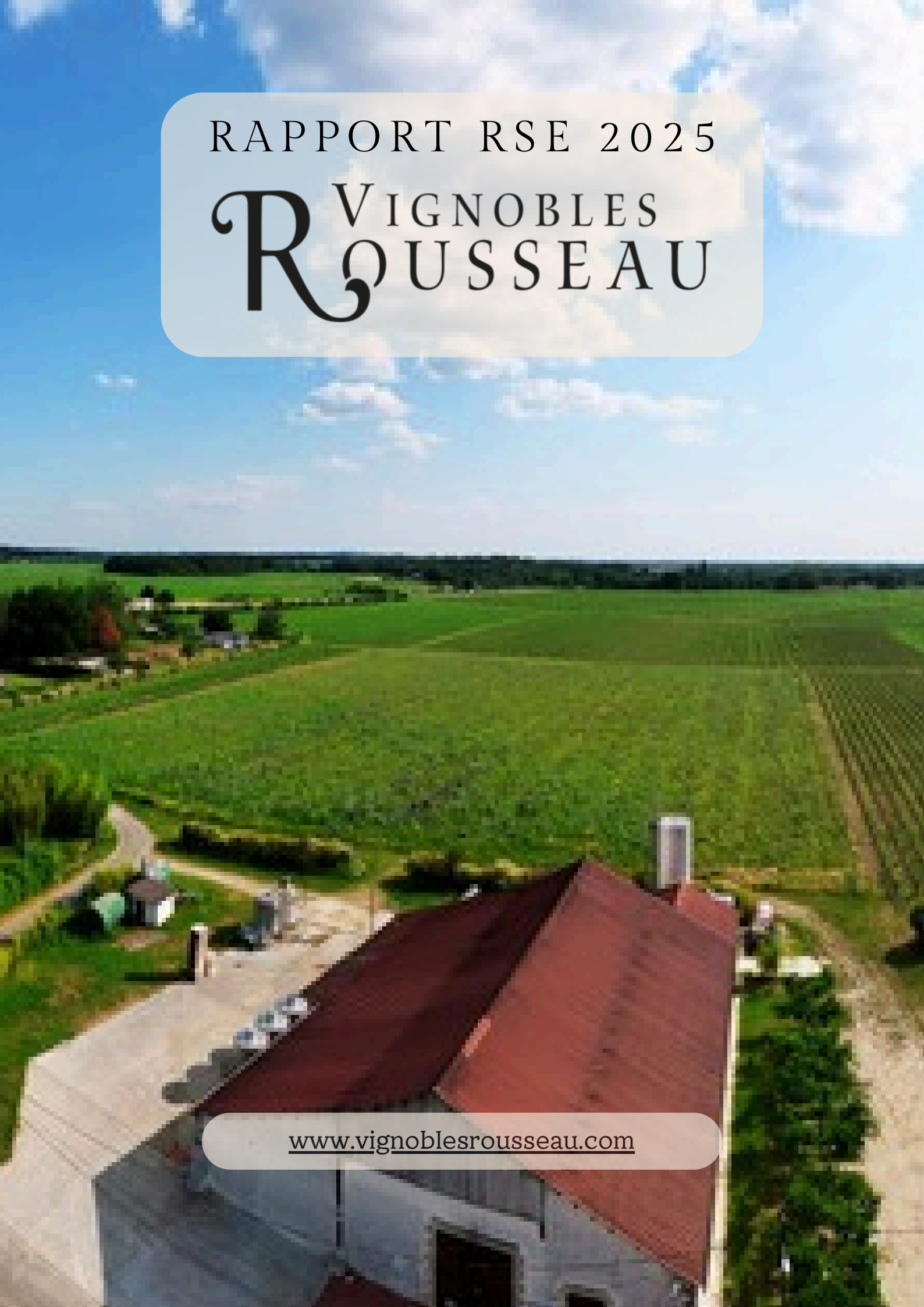
RAPPORT RSE 2025

VIGNOBLES ROUSSEAU



www.vignoblesrousseau.com

INTRODUCTION
À propos de ce rapport RSE

Ce rapport RSE présente les **principales démarches**, **actions** et **indicateurs** de notre entreprise. Il s'inscrit dans une volonté de transparence, de dialogue et d'amélioration continue auprès de l'ensemble de nos parties prenantes : salariés, clients, fournisseurs, prestataires, partenaires, riverains et acteurs de notre territoire.

Ce rapport porte principalement sur les **données et actions de l'année 2025**. Certaines informations de début 2026 y sont également intégrées lorsqu'elles permettent de mieux refléter la situation actuelle de l'entreprise ou les orientations déjà engagées.
Les politiques générales, sociales et environnementales présentées dans ce document correspondent ainsi aux **politiques en vigueur en 2026,** au moment de sa publication.

L'année 2025 a vu la **poursuite de nos engagements historiques** en matière de responsabilité sociétale, environnementale, sociale, économique et qualitative, **malgré les difficultés rencontrées**. En effet, 2025 a constitué une étape importante de notre consolidation économique, avec la sortie de sauvegarde de l'entreprise, preuve que même dans un contexte viticole difficile, nous tentons de continuer à nous améliorer.

À travers ce rapport, nous souhaitons **rendre compte de nos avancées**, mais aussi des **axes de progrès** qui restent à poursuivre. Notre démarche RSE n'a pas vocation à être figée : elle évolue avec notre entreprise, nos équipes, notre territoire, les attentes de nos parties prenantes et les enjeux de notre filière.

Ce document constitue donc à la fois un **bilan de l'année** écoulée, un outil de **suivi de nos engagements** et un **support de dialogue** pour continuer à construire, collectivement, une viticulture plus responsable, durable et humaine.





SOMMAIRE

00
- Introduction : à propose de ce rapport RSE • 2
- Sommaire • 3
- La RSE... QUEZAKO ? • 4
- L'intérêt du rapport RSE • 5
- La RSE vue par Laurent Rousseau • 6

01 Informations générales
- Notre histoire • 8
- Notre vignoble • 9
- Les Vignobles Rousseau en chiffres • 10
- Répartition de nos cépages • 11

02 Gouvernance certifications et labels
- Notre politique générale / Nos valeurs / Nos engagements stratégiques • 13-15
- Un engagement de longue date • 16
- Un engagement récompensé • 17
- Le label RSE "Vignerons Engagés" • 18
- Le label RSE "Cultivons Demain" • 19

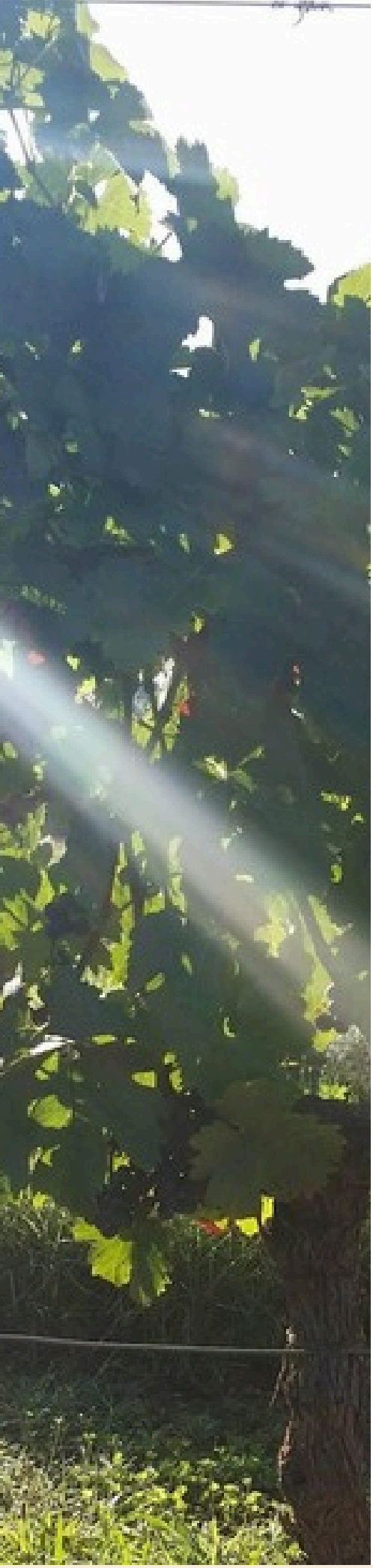
03 Economie et Territoire
- Notre plan d'investissements • 21
- Nos gelées • 22
- Développement de la cuvée "ALLIANCES" • 23
- Diversification des cultures • 24
- Adaptation et résilience face au dérèglement climatique • 25
- Faisons vivre notre territoire • 26
- Bien vivre avec nos riverains • 27
- Indicateurs économiques • 28

04 Nos engagements sociaux
- La vision sociale de Laurent Rousseau • 30
- Notre politique sociale 2026 • 31 - 32
- Notre équipe permanente • 33
- Contribuons à une filière attractive • 34
- Double-label "Egalité homme-femme" / "Diversité au travail" • 35
- Formation de jeunes en situation de handicap • 36
- Nos chats, convivialité et bien être au travail • 37
- Indicateurs sociaux • 38

05 Nos engagements environnementaux
- Notre politique environnementale 2026 • 40 - 41
- Préservons l'environnement • 42
- Haute Valeur Environnementale • 43
- Terra Vitis • 44
- Nos infrastructures agro-écologiques (IAE) au service de la biodiversité • 45
- La Bambousaie • 46
- La Haie sèche • 47
- "Essai vin cœur" Vin, Rugby et Biodiversité • 48
- Ecopaturage et lien au vivant • 49
- Le Bilan Carbone® (principe et objectif, résultats, plan d'action) • 50 - 52
- Bouteilles et emballages écoresponsables • 53 - 55
- Indicateurs environnementaux • 56

06 Nos engagements qualité
- Vigneron Indépendant • 58
- Qualité et Sécurité alimentaire • 59
- Des vins récompensés • 60 - 61
- Le mot de la fin de Laurent Rousseau • 62

Nous contacter • 63



La RSE... QUEZAKO ?

La **R**esponsabilité **S**ociétale des **E**ntreprises (**RSE**) est la mise en pratique du **développement durable** par une entreprise. C'est une **démarche volontaire** d'intégrer les préoccupations **sociales, environnementales et éthiques** de ses **parties prenantes** dans son activité.

Le terme "partie prenante" signifie : toute personne ou organisation étant impactée par l'activité de l'entreprise, ou ayant un impact sur l'entreprise. Ce sont donc : les **salariés, clients, fournisseurs, prestataires, organisations locales, partenaires, etc.**

"Intégrer les préoccupations sociales, environnementales et éthiques"

Notre engagement RSE se fait dans une optique d'**amélioration continue** de nos pratiques. Celles-ci résonnent avec **les Objectifs du Développement Durable** (ODD). Ils ont été adoptés en 2015 par l'Organisation des Nations Unies (ONU), et les pays membres de l'ONU s'attellent à les atteindre. Les ODD sont un appel à de meilleures pratiques sociales, économiques et environnementales.

A travers chacune de nos pratiques, **nous nous efforçons de les respecter.** Ils sont au nombre de 17 :



Nb : Tout au long de ce rapport, vous retrouverez ces symboles en haut de page : ils font le lien entre les ODD et nos pratiques !

L'INTÉRÊT DU RAPPORT RSE



L'origine de ce rapport provient d'un constat initial : **nos parties prenantes ne sont pas assez informées de nos démarches !**

En effet, nous les avons consultées via un questionnaire durant l'été 2023. L'objectif de celui-ci était de **comprendre leurs attentes**, et d'étudier la **qualité de notre relation** et de notre **communication**.

Le traitement des résultats nous a permis d'obtenir le nuage de mots ci-dessus.* Nous tenons d'ailleurs à **remercier** toutes nos parties prenantes pour leurs retours qui sont dans l'ensemble très positifs, et qui sont en corrélation avec nos valeurs : confiance, transparence et écoute.

Cependant, ce questionnaire a mis en lumière le **manque de communication sur nos actions RSE** (nombreuses réponses "**ne sait pas**").

Depuis 2023, nous rédigeons donc un rapport **RSE annuel** afin de **communiquer plus efficacement** sur nos démarches RSE.

Maintenant que nos parties prenantes sont mieux informées de nos démarches, nous diffuserons en 2026 un nouveau questionnaire afin de recueillir leurs attentes, leurs remarques et leur degré de satisfaction.

** Précision méthodologique : la taille des mots reflète le classement du plus cité (mot ou expression la plus grosse) au moins cité (mot ou expression la plus petite).*

LA RSE VUE PAR LAURENT ROUSSEAU

“Depuis quelques années, l'engagement envers la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est devenu une pierre angulaire de la manière dont les entreprises opèrent et interagissent avec la société et l'environnement qui les entoure. **Elle transcende désormais les simples considérations de profit pour englober un large éventail de responsabilités** envers les parties prenantes, dont les employés, les clients, les fournisseurs, la communauté locale et la planète.

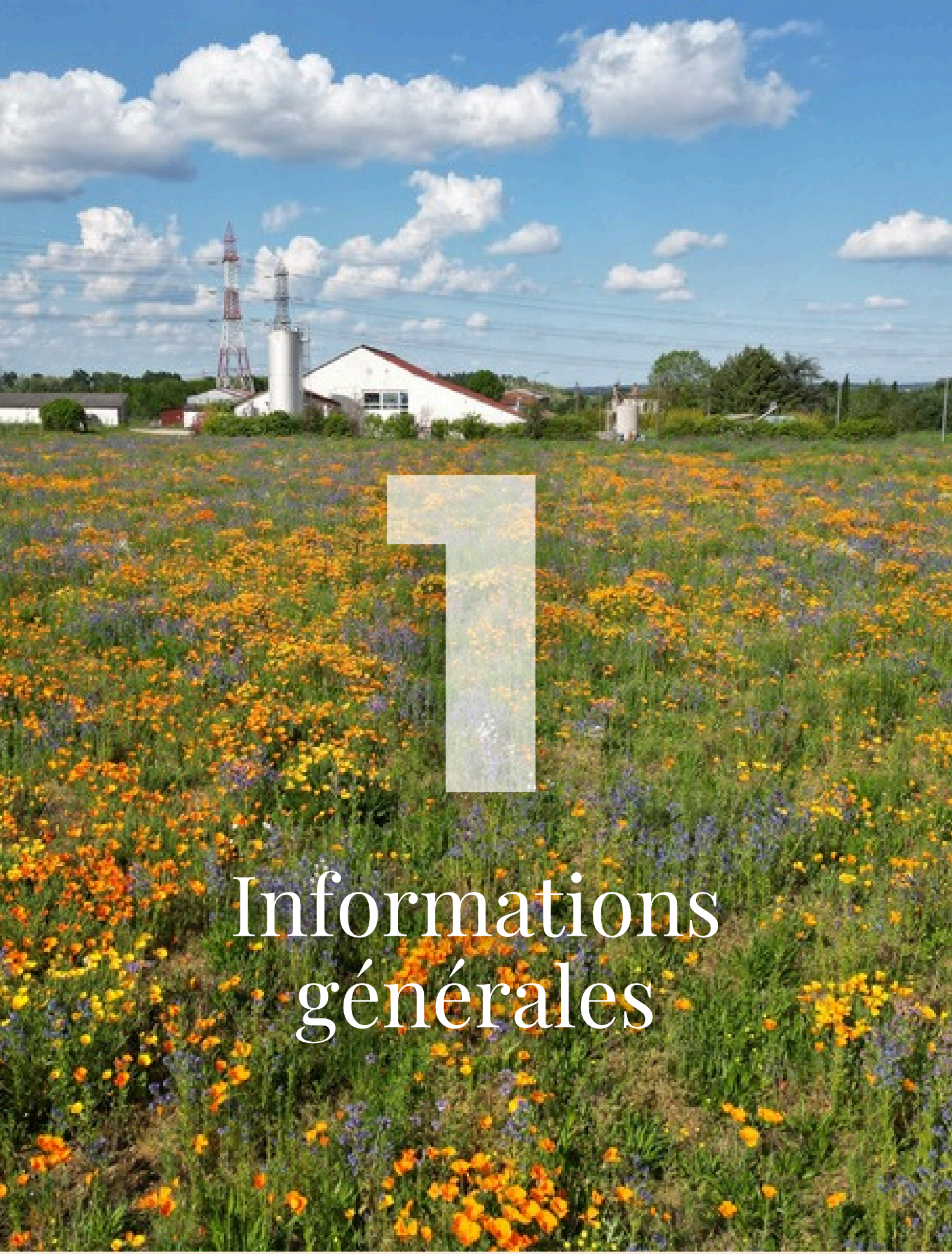
Dès 2002, grâce à mes activités extra-professionnelles en tant que juge prud’hommal, **j'ai pris conscience de cette réalité** et engagé les Vignobles Rousseau dans cette démarche qui s'appelait alors le Développement Durable. Progressivement, nous avons évolué, nous inspirant aussi des bonnes pratiques d’autres entreprises pour tendre vers cet engagement global.

Je suis convaincu que **l'engagement RSE** ne profite pas seulement à notre société et à l'environnement, mais **peut également avoir des avantages commerciaux significatifs**. Les entreprises qui intègrent la RSE dans leur culture d'entreprise peuvent renforcer leur réputation, fidéliser leurs clients et leurs salariés, attirer les talents et réduire les risques opérationnels. C’est d’ailleurs ce qui nous permet de perdurer malgré la crise. Dans cette optique, j'ai sensibilisé mon équipe et **nous bâtissons tous les jours ce grand édifice dont nous sommes très fiers**.

En fin de compte, l'engagement envers la RSE est une démarche holistique qui reconnaît que les entreprises ont un rôle important à jouer dans la création d'un avenir meilleur pour tous. C'est une approche qui transcende les profits à court terme pour **investir dans un avenir plus durable, éthique et équitable pour les générations à venir**.”



Laurent Rousseau



1

Informations générales

NOTRE HISTOIRE

Les “Vignobles Rousseau“, sont une **exploitation familiale** à Abzac, au nord-est du Libournais (Gironde). Laurent Rousseau représente la 11ème génération de viticulteurs en ligne directe! On compte aujourd’hui une soixantaine d’hectares.

Au début du 17e siècle, nos ancêtres cultivaient déjà la vigne, dont certaines appartiennent encore aujourd’hui à la famille Rousseau. Elle a ensuite évolué vers une activité de **polyculture-élevage** au milieu du 20e siècle, principalement axée sur l’élevage de vaches allaitantes, sur une quarantaine d’hectares composés de prairies et de céréales produites pour l’alimentation du bétail.

L’élevage, géré par Jean-Marie Rousseau (père de Laurent) a obtenu de nombreuses récompenses pour la qualité de ses bêtes.

Jusque dans les années 70, 7 ha de vignes en AOC **Bordeaux**, et 2 hectares de vignes en AOC **Lalande de Pomerol** étaient cultivés et vinifiés par Raymond Rousseau, le père de Jean-Marie.

Les crises successives du lait puis de la viande ont entraîné l’**arrêt de l’élevage**, et le **développement de la viticulture.**





Entre 1981 et 1986, la 10ème génération (Jean-Marie) a **planté près de 25ha de vignes** et transformé le bâtiment d’élevage en un **chai de vinification de haute technologie** pour l’époque (thermorégulation des cuves, vannes pneumatiques, récupération des eaux de chai, début des vendanges mécaniques, système d’air-cooling, tri de la récolte, recours à **Michel Rolland** comme œnologue conseil…).

En 2006, après avoir travaillé aux côtés de son père, **Laurent** prend la gérance de la propriété et continue d’**améliorer le chai et développe les démarches durables.**

La propriété s’agrandit par la prise de fermages et l’achat de parcelles de vigne sur différentes appellations par chacun des membres de la famille.

Ainsi, la propriété se nomme “Vignobles Rousseau“ au pluriel !
Plusieurs appellations, plusieurs vins, produits par une seule exploitation familiale.



NOTRE VIGNOBLE

827 rue du Barry, 33230 Abzac
www.vignoblesrousseau.com
chateau@vignoblesrousseau.com
+33 (0)5.57.49.06.10

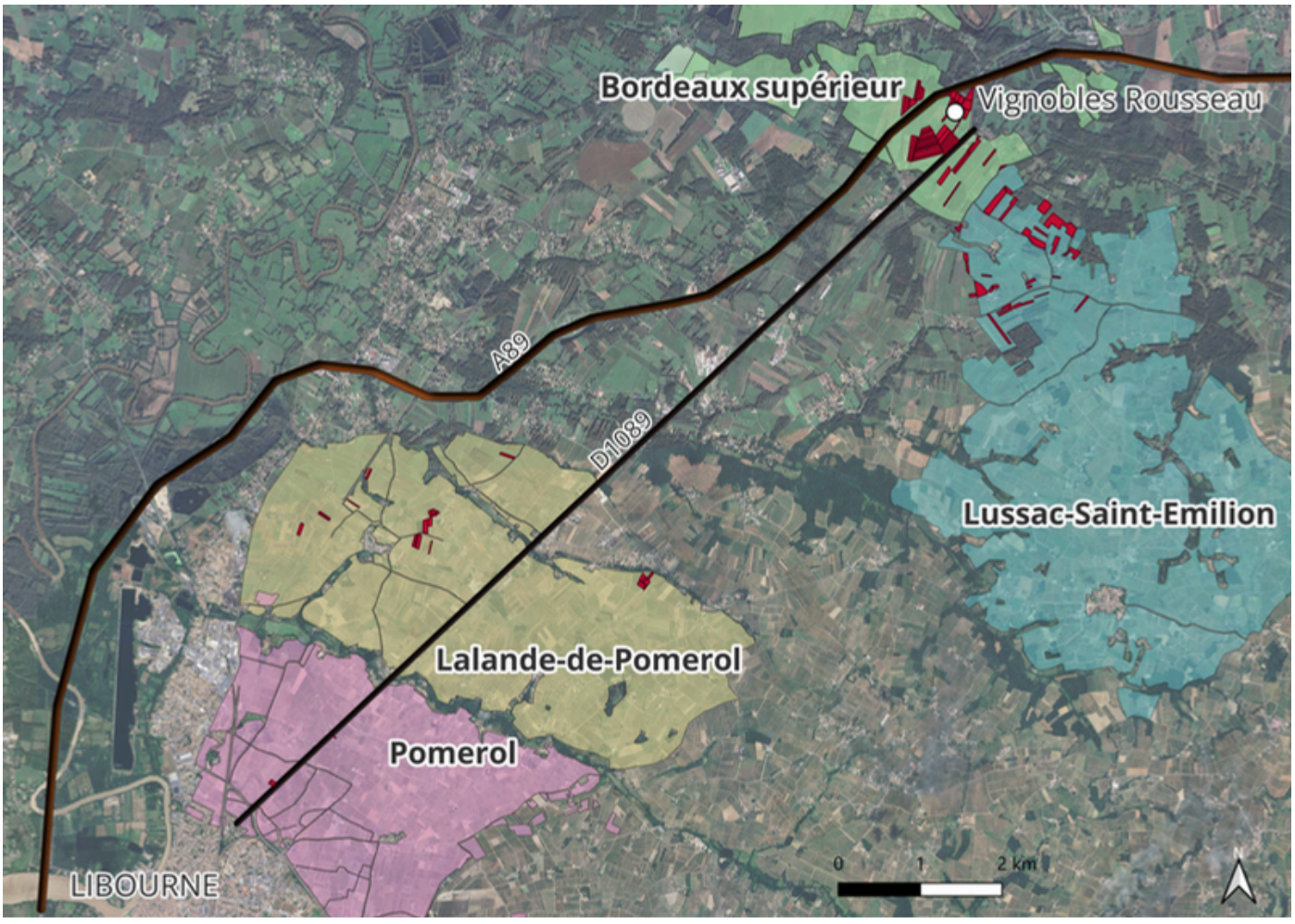


Notre exploitation est située à **Abzac, dans le Libournais**, et elle est répartie sur **plusieurs appellations**. Le vignoble représente **environ 62 ha** en 2026.

Nos parcelles sont situées pour une majorité autour de notre exploitation, en **AOC Bordeaux** (26 ha), y compris celles que nous vinifions volontairement en Vin de France.

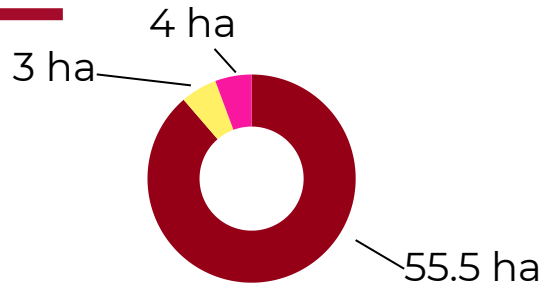
Les appellations **Lalande de Pomerol** (7 ha), **Lussac Saint-Emilion** (22 ha) et **Pomerol** (0.5 ha) sont un peu plus éloignées et parsemées.

Retrouvez ci-dessous la répartition de notre vignoble, chaque petite zone rouge étant une de nos parcelles et les aires de couleur représentant les appellations :



LES VIGNOBLES ROUSSEAU EN CHIFFRES

62 hectares de vignes



5 appellations

Bordeaux Supérieur

Pomerol

Bordeaux

Lalande de Pomerol

Lussac St-Emilion

7,5 hectares de jachères mellifères et **12** hectares de céréales



123 466

équivalent bouteilles récoltées en 2025

0,70 kg CO_2e par bouteille (année comptable 2022 - 2023)

86 % de bouteilles légères

&

95 % des bouteilles ont **80%** de verres recyclés



75 % des fournisseurs à moins de 200 km

12 ANS

Ancienneté équipe permanente

4 ANS

Ancienneté équipe saisonnière



14 ans de partenariat avec le centre médico-social

7 Salariés permanents

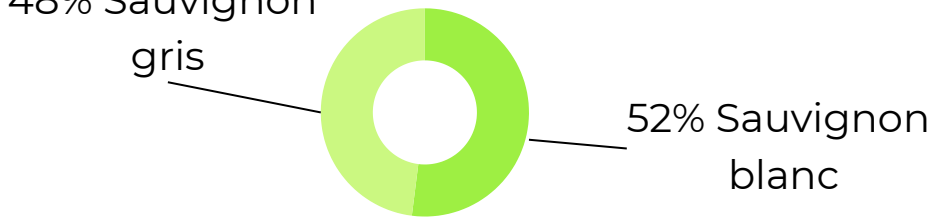
18 Saisonniers

1 Alternant

RÉPARTITION DE NOS CÉPAGES

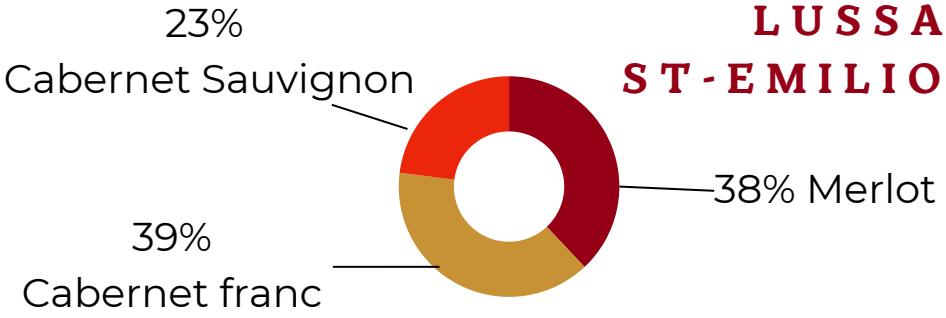


BLANC

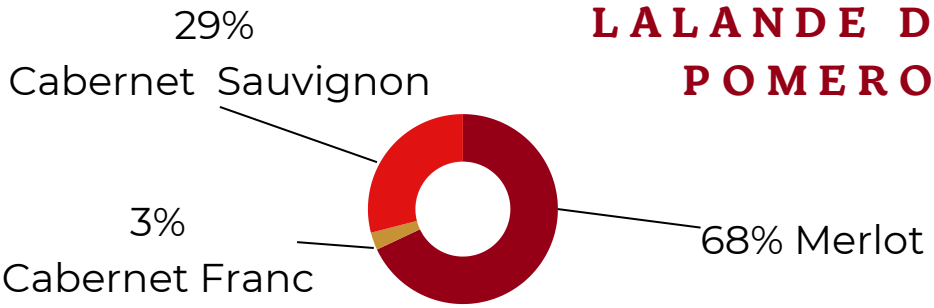


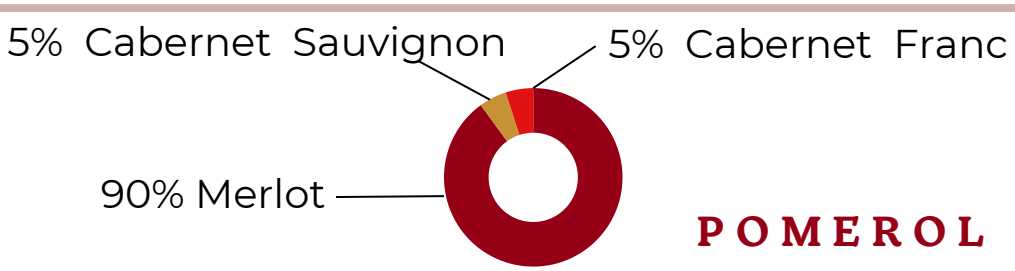


LUSSAC ST-EMILION



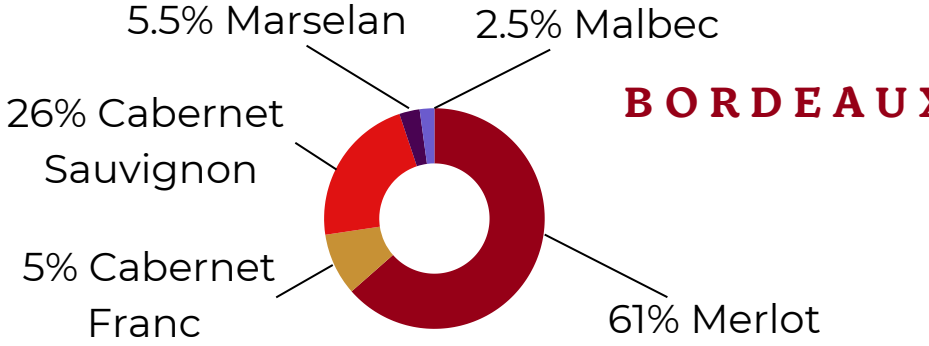
LALANDE DE POMEROL





POMEROL

BORDEAUX





2

Gouvernance certifications et labels



NOTRE POLITIQUE GÉNÉRALE 2026

NOTRE MISSION

Produire des vins de grande qualité, dans le respect de l'Homme, de l'environnement, de nos terroirs et des attentes de nos clients.

"Limiter notre impact"

NOTRE VISION

Le vin est un produit de la nature, élaboré par l'Homme et destiné à l'Homme. À ce titre, **nous sommes responsables de nos impacts** sur les ressources naturelles, les personnes, les consommateurs, les partenaires et le territoire dans lequel nous exerçons notre activité.

Chaque décision doit être prise avec discernement, en tenant compte de ses conséquences **économiques, environnementales, sociales, sanitaires et organisationnelles**.

Dans un contexte de crise et d'incertitude, nous souhaitons nous appuyer sur **nos forces** : la **qualité** de nos vins, **l'engagement** de nos équipes, notre **ancrage familial**, notre **capacité d'adaptation** et la **reconnaissance** de nos démarches de progrès.

Notre ambition est d'assurer la **pérennité** de l'entreprise tout en renforçant notre **différenciation**, notre **sobriété**, notre **responsabilité** et notre **dialogue** avec l'ensemble de nos parties prenantes.



NOS VALEURS

RESPECT

Respecter les personnes, les terroirs, les ressources naturelles, les clients, les partenaires, les consommateurs et la réglementation applicable.

RESPONSABILITÉ

Agir en tenant compte de nos impacts économiques, sociaux, environnementaux, sanitaires et sociétaux.

ENGAGEMENT HUMAIN

Placer les salariés, la sécurité, la formation, l'écoute, la coopération et la confiance au cœur de notre fonctionnement

TRANSPARENCE

Communiquer de manière sincère et adaptée auprès de nos salariés, clients, partenaires, prestataires et autres parties intéressées.

INNOVATION ET AMÉLIORATION CONTINUE

Faire évoluer nos pratiques pour répondre aux enjeux actuels et futurs.

ANCRAGE TERRITORIAL

Préserver notre patrimoine viticole, contribuer à la vie locale et entretenir des relations durables avec notre environnement professionnel.

SOBRIÉTÉ

Rechercher l'efficience dans l'usage des ressources, de l'énergie, de l'eau, des intrants et des moyens économiques et des outils numériques.

QUALITÉ

Garantir la qualité de nos produits, de nos pratiques et de nos relations professionnelles.



NOS ENGAGEMENTS STRATÉGIQUES

1 Assurer la pérennité économique de l'entreprise

Préserver la rentabilité, la compétitivité et la capacité d'investissement de l'entreprise, en maîtrisant nos coûts, en valorisant nos produits, en consolidant nos marchés actuels et en développant de nouveaux débouchés.

2 Garantir la qualité, la sécurité alimentaire et la satisfaction de nos clients

Placer la qualité de nos vins et la sécurité des consommateurs au cœur de notre activité, en maîtrisant les risques liés à nos produits, de la vigne à la commercialisation : conformité réglementaire, traçabilité, hygiène, intrants, exigences clients et gestion des non-conformités. Être à l'écoute de nos clients et consommateurs afin d'adapter nos pratiques dans une logique de progrès et de confiance.

3 Intégrer la RSE dans nos décisions et nos projets

Prendre en compte la responsabilité sociétale dans nos décisions importantes : investissements, achats, pratiques culturales, choix techniques, organisation du travail, développement commercial, communication, gestion des risques et relations avec les parties prenantes. Concilier performance économique, responsabilité sociale, préservation de l'environnement et qualité des produits.

4 Préserver l'environnement et les ressources naturelles

Limiter l'impact de nos activités sur l'environnement, en cohérence avec notre politique environnementale. Nos priorités portent sur les sols, les intrants, la biodiversité, l'eau, l'énergie, les déchets, les effluents et notre impact carbone, en tenant compte des réalités climatiques et sanitaires de chaque millésime.

5 Renforcer notre responsabilité sociale et la sécurité au travail

Placer l'humain au cœur de l'entreprise en veillant au respect du cadre réglementaire, à la prévention des risques professionnels, à la formation, au développement des compétences, au bien-être au travail, à la lutte contre les discriminations, à la prévention du harcèlement, à l'inclusion, à l'éthique et au dialogue avec les salariés.

6 Respecter nos engagements, labels et exigences applicables

Respecter les exigences légales, réglementaires, contractuelles et volontaires applicables à nos activités, ainsi que les cahiers des charges, labels, certifications, engagements clients et obligations liées à la sécurité alimentaire, à l'environnement, au droit social, à l'éthique et à la loyauté des pratiques.

7 Identifier, prévenir et maîtriser nos risques

Identifier et maîtriser les risques pouvant affecter l'entreprise, ses salariés, ses produits, ses clients, ses partenaires, son environnement, ses données et son image : santé et sécurité au travail, sécurité alimentaire, climat, approvisionnements, conformité, fournisseurs, réputation, cybersécurité. La prévention repose sur l'anticipation, la formation, la traçabilité, la vigilance collective et les actions correctives.

8 Développer un dialogue responsable avec nos parties prenantes

Entretenir un dialogue régulier, sincère et constructif avec nos parties prenantes internes et externes afin de mieux comprendre leurs attentes, partager nos engagements et identifier des axes de progrès. Nous attendons également de nos partenaires qu'ils partagent nos exigences en matière de qualité, d'éthique, de respect humain, de sécurité et de responsabilité environnementale.

9 Piloter notre démarche dans une logique d'amélioration continue

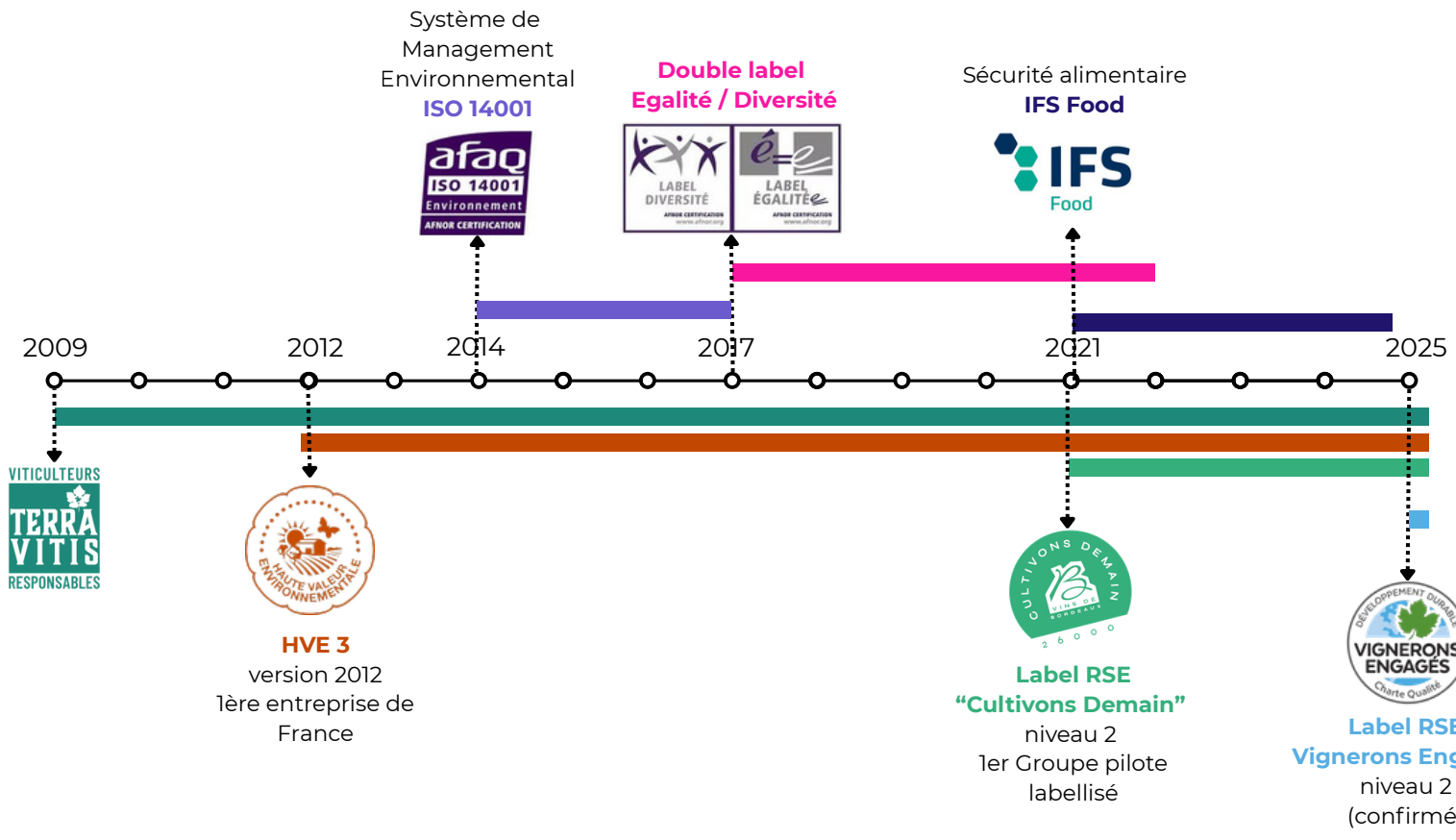
Mettre en œuvre cette politique grâce à des objectifs, des responsabilités définies, des actions suivies et une revue régulière par la Direction. Les résultats sont consolidés dans notre rapport RSE afin de suivre l'avancement de nos engagements, rendre compte de nos actions et définir nos priorités futures.

UN ENGAGEMENT DE LONGUE DATE

En nous **engageant** très tôt à suivre des cahiers des charges stricts et en intégrant de nombreux projets pilotes, nous avons fait le choix d'être parmi les **précurseurs** et les **initiateurs** de démarches. Il n'est pas toujours simple "d'essuyer les plâtres", mais nous adorons relever de nouveaux challenges !

"Précurseurs et initiateurs"

C'est donc naturellement que nous avons pu être **certifiés et labellisés** sur de nombreux référentiels. Ceux-ci ne sont pas une fin en soi mais **une étape dans l'amélioration de nos bonnes pratiques, et une reconnaissance officielle**. Ils nous ont permis de les structurer et nous ont apporté de nombreux outils d'amélioration continue.





UN ENGAGEMENT RÉCOMPENSÉ

À notre échelle et malgré les difficultés économiques, structurelles et sociales, nous tentons de mettre en place une gestion adaptée à nos problématiques et à nos moyens. Nous ne fixons pas de limites à l'**amélioration de nos pratiques**, tant que les démarches ne mettent pas en péril notre équilibre économique.

Notre démarche n'est pas et ne sera jamais aboutie, car en **perpétuelle évolution**. Aussi, chaque nouvelle idée mise en application renforce et relance notre démarche de **développement durable** et de la **qualité de nos vins**.

"Pas de limites à l'amélioration de nos pratiques"

Notre engagement a été reconnu et **récompensé à plusieurs reprises** :

- 2008 **Entreprise remarquable** au titre du **développement durable** (Ministère de l'Agriculture)
- 2009 **Finaliste** du **Trophée Orée** (management environnemental)
  + **Prix spécial** du jury du "**Trophée pour une agriculture durable**"
- 2010 **Prix spécial** du jury "**SOCIETHICA**" pour nos pratiques de développement durable
- ...
- 2019 Finaliste **"Top 100"** du trophée **"Bordeaux vignoble engagé"**
- 2020 **Prix d'Or** du trophée **"Bordeaux vignoble engagé"** dans la catégorie "Vivre ensemble"
- 2022 **Coup de cœur** du jury **"Bordeaux vignoble engagé"** pour la démarche collective RSE "Bordeaux Cultivons Demain"
- 2023 Prix **Coup de cœur du jury** des **"Trophées Défis RSE"** (trophée national)



LE LABEL RSE "VIGNERONS ENGAGÉS"

Le label "**Vignerons Engagés**" est le premier label RSE dédié au monde du vin au niveau national. En effet, il regroupe plus de 6000 vignerons et salariés à travers de 6 régions viticoles de France.

Créé en 2010, ce label est géré par une association. Il repose lui aussi sur la norme internationale "**ISO 26000**" et est **audité tous les 18 mois** par **l'AFNOR** (prochain audit en octobre 2026). Il nécessite à la fois un diagnostic Vignoble et une labellisation "Engagé RSE".

Ce label s'articule autour de **7 questions centrales** :

- **Gouvernance** des organisations
- **Droits de l'homme**
- **Relations et conditions de travail**
- **Environnement**
- **Loyauté des pratiques**
- Questions relatives aux **consommateurs**
- Communautés et développement **local**



Vignerons Engagés a l'avantage d'être porté par une association **dynamique, au grand esprit collaboratif**. Cette nouvelle labellisation nous laisse entrevoir de belles améliorations de nos démarches RSE dans les années à venir !



LE LABEL RSE "CULTIVONS DEMAIN"

Le label "Cultivons Demain" est le **label RSE** créé par notre interprofession : le CIVB. Il est lui aussi **basé sur l'ISO 26000** et il est adapté aux **spécificités de la filière viticole.**

Nous avons fait partie du **groupe pilote dès 2020** et nous sommes **labélisés depuis le lancement du label en 2021**.

La labellisation se renouvelle tous les 2 ans par un audit conduit par des auditeurs du CIVB, lui même contrôlé par un organisme de certification : Bureau Véritas.

Ce label repose sur **4 piliers :**

Contribuer à une **filière attractive**

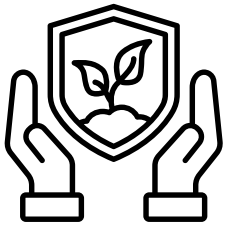
Faire vivre notre **territoire**



Cultiver le **dialogue**



Préserver **l'environnement**





Crédits photo : CIVB



3

Économie et Territoire

NOTRE PLAN D'INVESTISSEMENTS

Nos investissements de ces dernières années ont permis notamment : une **modernisation** de nos matériels et une adaptation à des **pratiques plus durables**, de **meilleures conditions de travail** pour nos collaborateurs, et des améliorations pour garantir la **sécurité alimentaire.**

En voici les principaux :



Plantation d'une bambousaie
2007



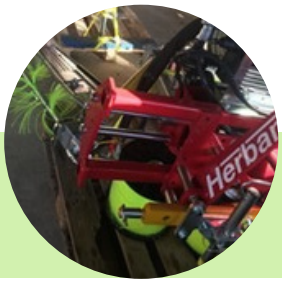
Chape de rétention pour effluents vitivini
2007



Renouvellement du parc pulvé et tracteur
Depuis 2016



Nouvelle cuverie et passerelles inox
2017



Désherbeuse/ épampreuse mécanique
2020



Création d'un nouvel atelier
2020



Sécurisation des cuves extérieures
2020



Matériel de vinification
2020-2021



Bornes de recharge électrique et parking
2023



Cuves ovoïdes (méthodes des amphores)
2024



Remplisseuse poches à BIB
2026

NOS GELÉES

Dans une volonté de diversification et de valorisation de nos productions, nous avons développé une **gamme de gelées artisanales** élaborées à partir de nos **jus de raisins** issus de différents cépages de l'exploitation : **Sauvignon**, le **Merlot** et le **Marselan**.

Chaque gelée possède **ses propres caractéristiques aromatiques** selon le cépage utilisé. Ces produits peuvent être associés à **différents usages culinaires**, notamment avec des fromages ou certains desserts.

Le millésime 2025 marque la **première année de lancement** de ce projet. Face au **succès** rencontré par cette première édition en série limitée, nous prévoyons de la développer davantage sur les prochains millésimes. Nous travaillons actuellement sur un **projet de partenariat** avec l'école d'ingénieurs **Bordeaux Sciences Agro** pour affiner nos **recettes** et faciliter notre **production** dans leurs locaux.

Au-delà de l'aspect produit, cette démarche contribue à **renforcer la diversification** de notre activité et à **développer une offre artisanale locale**. Elle nous permet aussi de mettre en avant notre **savoir-faire**.

Elles sont actuellement disponibles à la vente lors de nos salons ainsi qu'à la propriété.









DEVELOPPEMENT DE LA CUVÉE "ALLIANCES"

En 2025, nous avons travaillé au développement de la cuvée **ALLIANCES**, un projet en série limitée né d'une première réflexion autour du **Marselan**, cépage original que nous souhaitions valoriser dans une cuvée singulière. La découverte d'un **flacon atypique à deux faces** a ensuite constitué un véritable déclic : ce format singulier nous a permis de donner une identité forte au projet et d'engager concrètement son développement.

Avec ALLIANCES, nous avons fait le choix assumé de **sortir des codes classiques** des vins de Bordeaux. La cuvée a été pensée en Vin de France, avec un assemblage de cépages originaux pour notre région : **Marselan, Syrah et Cabernet Sauvignon**, afin d'explorer une expression différente de notre savoir-faire. Cette liberté de création s'est également traduite dans le choix du contenant, de l'habillage et de la présentation générale de la bouteille.



"Flacon à 2 faces"

Ce **parti pris esthétique et technique** a nécessité de nombreux échanges, essais et ajustements.
La forme asymétrique et arrondie du flacon impose en effet **des contraintes importantes** : certaines étapes ne peuvent pas être mécanisées et doivent être réalisées **manuellement**, comme le bouchage, le cirage, l'apposition du sceau ou encore la numérotation personnalisée. La pose d'une étiquette traditionnelle étant impossible, nous avons également travaillé sur une solution de marquage spécifique par **tampographie**, ainsi que sur un **emballage sur mesure**.

Au-delà de cette démarche créative, ALLIANCES répond aussi à un objectif de **diversification**. À travers cette série limitée, nous souhaitons explorer un marché différent de nos circuits habituels, notamment le **luxe**, en **vente directe** et auprès des **CHR haut de gamme**, secteur sur lequel nous ne sommes pas encore positionnés à ce jour.



"600 exemplaires numérotés"

L'année 2025 a ainsi été consacrée à un **important travail de conception**, de **coordination** et d'**adaptation technique**.

ALLIANCES illustre notre volonté d'expérimenter de n**ouvelles approches**, de **valoriser notre identité autrement** et de **mobiliser nos équipes autour d'un projet exigeant**, construit avec des choix forts et pleinement assumés.

DIVERSIFICATION DES CULTURES

À la suite de l'arrachage de plusieurs parcelles de vignes, nous avons choisi de **diversifier une partie de nos terres** en développant des **cultures céréalières** sur une douzaine d'hectares. Actuellement, elles sont semées en blé et une **rotation de culture** aura lieu, notamment avec surement du colza l'an prochain. Elles sont entretenues par un agriculteur céréalier local via de la prestation de services.

Au-delà de la valorisation des parcelles concernées, cette diversification nous permet de mieux répartir les **risques liés aux aléas climatiques**, aux évolutions du marché du vin et aux contraintes économiques du secteur. Elle contribue ainsi à **renforcer la résilience de notre modèle économique**.

Cette nouvelle orientation participe également à la **diversification des paysages agricoles et à l'amélioration de l'équilibre des écosystèmes** présents sur notre territoire.

Elle témoigne de notre **volonté d'adapter progressivement nos pratiques** aux défis environnementaux et agricoles de demain.



ADAPTATION ET RÉSILIENCE FACE AU DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE



Depuis 2016, nous expérimentons un **nouveau cépage rouge classé comme VIFA* :** le **Marselan.** Croisement de Grenache et Cabernet Sauvignon, il est plus **résistant à la sécheresse et plus tardif** que le Merlot. Ainsi, il serait plus adapté au changement climatique : il permettrait de **produire des vins moins riches en alcool** et de mieux résister aux canicules.

"Diversification de nos cultures"



En plus de la diversification par la culture de céréales, nous prévoyons aussi de planter de la **Silphie**, une **plante mellifère** et nécessitant **peu d'eau et d'intrants**. Cela constituera une **nouvelle culture pérenne**, qui est semée une fois puis qui **s'auto-renouvelle jusqu'à 15 ans.** Elle sera utilisée pour de la méthanisation, du fourrage, ou utilisée comme compost. Nous attendons la confirmation d'un projet de construction d'un méthaniseur à proximité.

"Lutte contre le gel"



Le changement climatique entraîne notamment des **gels de printemps** plus fréquents. Ainsi, depuis plusieurs années, nous **retardons la taille** sur une partie de nos parcelles. Cela permet un débourrement plus tardif et peut permettre de se protéger du risque de gel. Ainsi, nos travaux d'hiver ont été **réorganisés** pour faire passer l'entretien du palissage avant la taille.
Ne soyez donc pas étonnés si vous voyez certaines de nos parcelles non taillées au mois de mars !

**Variété d'Intérêt à Fin d'Adaptation*



FAISONS VIVRE NOTRE TERRITOIRE

La protection et la contribution au développement de notre territoire font partie intégrante de nos démarches durables. Cela nécessite de travailler sur plusieurs points :

- Réduire l'impact environnemental en favorisant les **achats responsables**, notamment en privilégiant des **fournisseurs locaux**.
- **Protéger le patrimoine** local et paysager

Ainsi, nous **sélectionnons et évaluons nos fournisseurs** chaque année selon de nombreux critères. Parmi eux, **leur localisation** est analysée afin de toujours mettre notre territoire au centre de notre réflexion.
En effet, leur distance impacte de manière importante nos émissions des GES (Gazs à Effet de Serre), et donc notre bilan carbone.

Sur l'année 2025, **75%** de nos fournisseurs se situent **à moins de 200 km de notre exploitation**, témoignant d'une démarche favorisant la proximité et les partenariats locaux.

75% de nos fournisseurs situés à **moins de 200 km** de notre exploitation

54% de nos fournisseurs situés à **moins de 50 km** de notre exploitation

Parmi les autres critères, nous évaluons aussi le fait que **nos fournisseurs aient (ou non) une démarche RSE,** des certifications et labels qualité.

38% de nos fournisseurs sont engagés dans des démarches RSE

Depuis 2016, nous avons rédigé une **charte d'achats responsables ,** acceptée et signée par plusieurs de nos fournisseurs et prestataires. Nous travaillons actuellement à la mettre à jour et à la faire accepter au plus grand nombre d'entre eux.

BIEN VIVRE AVEC NOS RIVERAINS

La proximité de certaines de nos parcelles avec des riverains a toujours été un sujet pris très au sérieux. Des mesures de protection sont mises en places depuis de nombreuses années afin de limiter les nuisances et les risques :

- investissement dans un **nouveau parc de pulvérisateurs** permettant de **réduire la dérive**, le **bruit** et optimiser la **ZNT** (Zone de Non Traitement).
- **méthodes de traitement spécifiques** à proximité des riverains (traitement sur une seule face, recul ou suppression de certains rangs,...)

Avoir de bonnes pratiques ne suffit pas. Il faut également que les riverains concernés soient informés et que nous entretenions avec eux un climat de confiance et de transparence.
Ainsi, chaque année depuis plus de 10 ans nous organisons une **"Fête des Voisins"** au printemps **:** un **apéritif dinatoire** convivial réunissant les riverains de nos parcelles et de l'exploitation. Cet événement reprend le principe d'une auberge espagnole, où chacun est invité à apporter quelque chose à partager. Ce moment permet ainsi de créer **un échange simple et chaleureux entre l'entreprise et ses riverains**. En 2025, cet événement a été renouvelé en octobre à la demande des riverains qui apprécient beaucoup de moment d'échange.

Au-delà de l'aspect convivial, cette rencontre a également pour objectif d'**échanger avec nos riverains autour des pratiques de l'exploitation et des éventuelles améliorations pouvant être mises en place afin de limiter certaines nuisances**. Ce temps de discussion permet notamment de **présenter ou de rappeler les méthodes de travail utilisées** au sein de la propriété ainsi que les engagements environnementaux portés par l'entreprise.

Cet événement est aussi l'occasion de mettre en avant **l'application BVE33** (Bien Vivre Ensemble en Gironde), utilisée par l'exploitation afin d'informer les riverains lorsqu'un traitement phytosanitaire ou certains travaux agricoles sont réalisés. Cette démarche contribue à **renforcer la transparence, la communication locale et les relations de confiance** avec le voisinage.

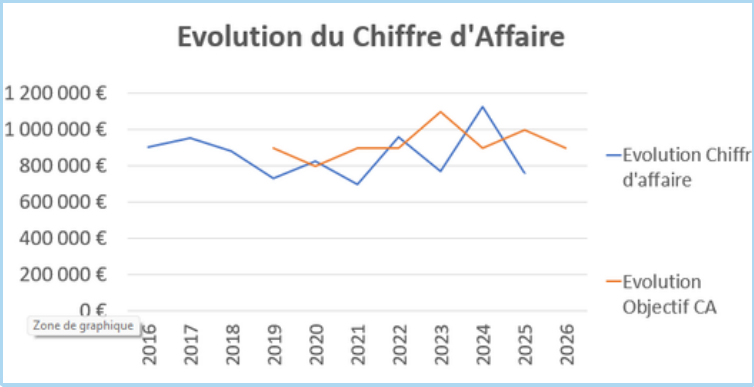


INDICATEURS ÉCONOMIQUES

Voici quelques-uns de nos principaux indicateurs économiques. Leur suivi permet d'**évaluer la performance économique** de l'entreprise, d'**analyser son évolution** et d'**accompagner la prise de décision** afin d'**assurer sa pérennité et son développement**. Pour chacun d'eux, l'objectif est précisé.

Chiffre d'affaires

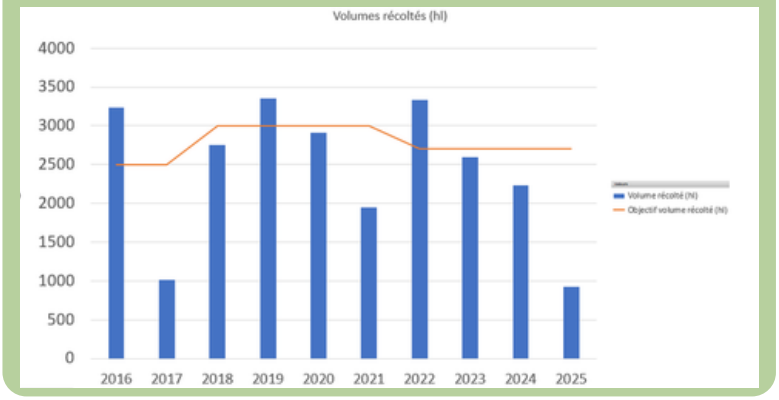
Cet indicateur permet de suivre la performance économique de l'entreprise. Il est intrinsèquement lié au volume de récolte du millésime N-2 et au rythme d'expédition de nos vins.



Volume des récoltes (hl)

Cet indicateur permet de suivre les volumes produits et d'anticiper leurs impacts sur l'activité.

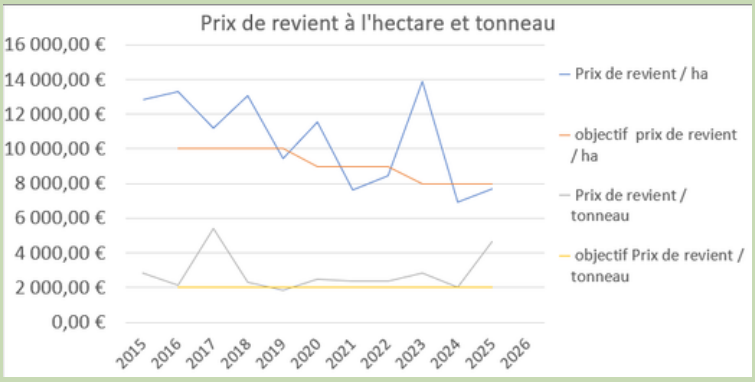
Les aléas climatiques fréquents rendent difficile l'atteinte de l'objectif : seulement 3 millésimes sur 10.



Prix de revient à l'hectare et au tonneau

Cet indicateur permet de suivre l'évolution des coûts de production.

Le prix de revient à l'hectare a tendance à baisser mais concernant le prix de revient au tonneau l'objectif est difficile à atteindre en raison des manques de récolte.

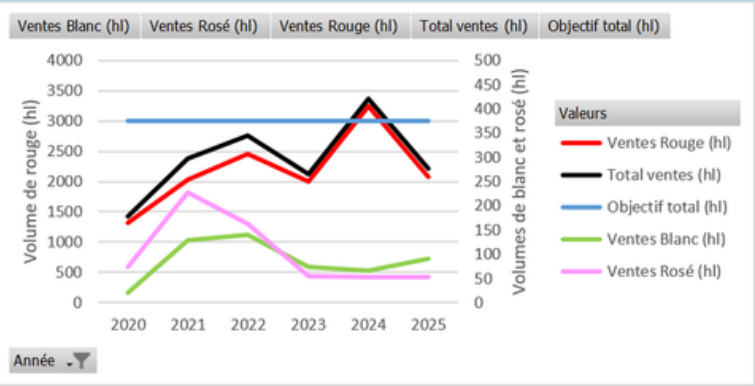


Volumes commercialisés (hl)

Cet indicateur permet de suivre l'évolution de nos ventes, tous marchés confondus.

Les deux années post-covid ont vu un regain de ventes. En 2024 un enlèvement pour les GCF a été avancé à fin 2024 au lieu de début 2025, ce qui a créé un déséquilibre entre ces deux années.

On observe malgré tout une tendance à l'augmentation des volumes vendus, surtout en rouge.



Une étape de consolidation franchie en 2025 :

En 2016, nous avons investi dans notre outil de production pour pouvoir répondre à nos marchés en pleine croissance.

Malheureusement, à partir de 2017 les épisodes de gel, sécheresse et grêle se sont enchaînés, sans compter la crise Covid et les taxes Trump qui ont fait diminuer nos ventes.

Ainsi, **début 2024** nous avons fait le choix d'entamer une **procédure de sauvegarde**. Cette démarche, engagée dans une logique d'anticipation et de protection de l'entreprise, a permis de préserver l'activité, les emplois, les relations avec nos partenaires et la continuité de nos engagements. Elle a également permis de reconstituer une trésorerie et de réétaler les emprunts réalisés.

Notre **sortie de sauvegarde en novembre 2025**, marque une étape importante dans la consolidation de notre modèle économique. Grâce à cette étape, nous sommes plus sereins au quotidien dans notre gestion économique et financière. Notre avenir reste toutefois dépendant des conditions climatiques.



Nos engagements sociaux



LA VISION SOCIALE DE LAURENT ROUSSEAU

Laurent Rousseau est, de plus, juge et président du Conseil des Prud'hommes de Libourne depuis presque 20 ans. Egalement formateur en droit du travail et Santé Sécurité au Travail, son expérience et ses connaissances permettent d'**améliorer les pratiques sociales** de l'entreprise.



Aujourd'hui, la **formation interne** est très développée, ainsi que les aspects de **santé**, **sécurité**, et **bien être** au travail.

"Améliorer nos pratiques sociales"

Notre équipe fidèle accueille depuis plus de 10 ans, chaque semaine, des **jeunes en situation de handicap** d'un centre médico-social, afin de les former aux métiers de la vigne et du conditionnement.

Nos pratiques sont contrôlées annuellement via les labels RSE "Bordeaux Cultivons Demain" et "Vignerons Engagés".



NOTRE POLITIQUE SOCIALE 2026

1 RESPECT DU CADRE RÉGLEMENTAIRE

Appliquer et communiquer notre Règlement Intérieur aux collaborateurs et respecter la convention collective applicable afin de leur garantir le respect de leurs droits.

2 SANTÉ, SÉCURITÉ ET CONDITIONS DE TRAVAIL

Garantir un environnement de travail sécurisant pour nos collaborateurs et prestataires, grâce à l'adaptation du matériel et des postes, entre autres. Nous offrons une séance d'ostéopathie annuelle à nos collaborateurs.

3 FORMATION, EMPLOYABILITÉ ET ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE

Former nos collaborateurs et encourager le développement des compétences et la polyvalence pour faire évoluer en interne ceux qui le souhaitent.

4 BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Adapter les horaires de travail afin de préserver la vie de famille, être à l'écoute des collaborateurs et les aider en cas de situation personnelle difficile. Aider à leurs démarches administratives.
Être à leur écoute et tenir compte de leurs remarques.

5 VALORISATION ET IMPLICATION DE L'ÉQUIPE

Mettre en avant tous nos collaborateurs auprès de nos clients via une communication adéquate (site internet, réseaux sociaux, photos, ...) afin de valoriser leur travail et leur implication dans l'entreprise.

6 EGALITÉ FEMME / HOMME ADAPTATION DES POSTES

Respecter l'égalité de salaires à poste égal et sans discrimination de genre. Adapter les postes afin qu'ils soient accessibles à toutes les morphologies et aux éventuels handicaps.



NOTRE POLITIQUE SOCIALE 2026

7

INCLUSION ET DIVERSITÉ

Participer activement à l'insertion de jeunes en situation de handicap via un partenariat (depuis 2012) avec un centre médico-social. Sensibiliser notre personnel à la lutte contre les discriminations liées au handicap.

8

LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS

Interdire et prévenir tout comportement discriminant par la sensibilisation du personnel. Favoriser la cohésion d'entreprise, le respect de toutes les diversités et le vivre ensemble.

9

PRÉVENTION DU HARCÈLEMENT

Sensibiliser nos collaborateurs sur toutes les formes de harcèlement (moral, sexuel, ...). Mettre à disposition une cellule d'écoute externe afin de libérer la parole en cas de problème.

10

ÉTHIQUE, LOYAUTÉ ET LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Tous nos collaborateurs permanents sont signataires de nos chartes "éthique" et de "lutte contre la corruption". Ainsi, ils sont informés et engagés dans les mêmes démarches sociales que l'entreprise.

11

DEVOIR DE VIGILANCE ET ACHATS RESPONSABLES

Guider le choix de nos parties prenantes (fournisseurs, prestataires, clients, ...) par plusieurs critères, dont le respect des droits humains et leur responsabilité vis-à-vis de l'environnement.

12

TRANSPARENCE ET COMMUNICATION

Informer nos collaborateurs des démarches et projets de l'entreprise, recueillir leurs avis et les prendre en compte, les impliquer dans les décisions et dans les processus de recrutement.

13

TRANSPARENCE ET COMMUNICATION

Informer nos collaborateurs des démarches et projets de l'entreprise, recueillir leurs avis et les prendre en compte, les impliquer dans les décisions et dans les processus de recrutement.

NOTRE ÉQUIPE PERMANENTE



Laurent Rousseau
Gérant

Depuis 2006. Il gère la partie administrative, bancaire, la vente aux cavistes et négoces, les achats, le recrutement.
Il pilote également tous les travaux viticoles et prend les décisions stratégiques.

Lucie Rousseau Waldmann
Responsable technique et qualité

Arrivée en 2014, Lucie est responsable technique et qualité. Elle s'occupe du pilotage des vinifications, de la gestion de la qualité et de la RSE, de la communication et de la formation interne des salariés.





Malcy Rousseau
Commerciale

Elle s'occupe depuis plus de 50 ans de la commercialisation des vins des Vignobles Rousseau, sur les salons ou en recevant les clients. Elle est la mémoire de l'entreprise familiale !

André Dominique
Tractoriste polyvalent

Arrivé en 1999, il a gagné en polyvalence, et réalise les travaux sur tracteur, de carassonnage, de vendanges, de taille. Il a reçu la médaille du mérite agricole en 2022.



VIGNOBLES ROUSSEAU



Coralie Alexis
Tractoriste polyvalente et caviste

Arrivée en 2009 comme saisonnière, elle a intégré l'équipe permanente suite à une formation à la taille et est maintenant spécialisée dans le travail au chai et la vinification.

Manuel Ribeiro
Tractoriste polyvalent

Arrivé en 1996 comme saisonnier piéton, il a été formé au tractorisme et à certains travaux de chai. Il réalise le carassonnage, la taille, et les travaux mécaniques.





Chantal Erault
Secrétaire comptable

Elle s'occupe de tout le travail administratif lié aux ventes, au suivi des expéditions, facturations, stocks. Elle gère aussi la partie RH : déclarations d'embauche, de sortie, et fiches de payes.

Cécile Metois
Ouvrière viticole

Arrivée en 2003 comme saisonnière, Cécile a ensuite rejoint l'équipe permanente pour du travail à la vigne. Elle est maintenant formée pour le chai et se développe pour le tractorisme.



CONTRIBUONS À UNE FILIÈRE ATTRACTIVE

Notre rôle en tant qu'entreprise viticole engagée en RSE est également de rendre notre filière attractive. Cela répond à plusieurs enjeux de développement durable, et nous engage transversalement sur des **thématiques sociales et économiques**.

Ainsi, nous essayons de valoriser nos métiers, développer les compétences, favoriser l'emploi local et l'inclusion sociale. L'enjeu est de **dynamiser les territoires** en rendant la **filière plus responsable, innovante et reconnue.**

Aussi, 100% de nos salariés permanents et 75% de nos employés saisonniers ont reçu au moins une formation en 2025**.**
Ces **formations internes** permettent leur **montée en compétence** et leur sécurité.

Ceci permet aussi de **fidéliser nos employés,** comme en témoignent nos indicateurs d'ancienneté.

12 ans
Ancienneté équipe permanente

4 ans
Ancienneté équipe saisonnière

Association Nationale Emploi Formation en Agriculture
ANEFA Nouvelle-Aquitaine

Nous participons également à la **promotion des métiers de la Vigne et du Vin** depuis 2024 en étant partenaire de l'**ANEFA** : nous sommes lieu d'accueil d'étudiants (stages) ou d'adultes en reconversion professionnelle afin de les aider dans leurs choix professionnels et de les renseigner sur nos métiers, directement sur le terrain.

En 10 ans, nous avons accueilli 4 **étudiants en alternance** de niveau Licence à Master et **10 stagiaires** du niveau collège jusqu'à des professionnels en réorientation.

4 alternant(e)s
depuis 10 ans



10 stagiaires
depuis 10 ans

DOUBLE-LABEL "EGALITÉ HOMME-FEMME"/ "DIVERSITÉ AU TRAVAIL"

En 2015, nous avons été sollicités par la région Aquitaine afin de tester le nouveau double-label de l'AFNOR : "**Egalité homme-femme"** et "**Diversité au travail"**.

Nous appliquions déjà tous les principes d'**égalité et diversité**, que ce double label est venu récompenser. Nous avons été **labellisés de 2017 à 2022.**
Nous ne l'avons **pas renouvelé** faute de financement, mais **nous continuons le développement de nos bonnes pratiques**.

Celles-ci se traduisent par des chiffres suivants :

56%

... des salariées permanentes sont des femmes

50%

Parité sur les postes de direction :
- Gérance : Laurent
- Qualité / RSE : Lucie

3/6

3 femmes formées ou en cours de formation au tractorisme sur 6 tractoristes



Coralie : tractoriste et assistante maître de chai

Quelques **exemples concrets** de nos démarches :
- **formation** des personnes sans diplôme pour progresser au sein de l'entreprise
- **adaptation des postes** : poulies, élévateurs électriques, critères d'achat selon l'adaptation à toutes les morphologies, travail en binôme, ...
- **rémunération** basée sur la convention collective, aucune différence homme / femme à poste égal

FORMATION DE JEUNES EN SITUATION DE HANDICAP

Depuis 2012 nous renouvelons chaque année un partenariat avec la **Plateforme Territoriale d'Inclusion** de Coutras.
Des jeunes en situation de handicap sont reçus **chaque mercredi** en période scolaire : 4 à 6 jeunes viennent découvrir des activités viticoles ou de conditionnement accompagnés par une de leurs éducatrices.

14 ans
De partenariat

L'objectif est de mettre les jeunes en **immersion en milieu professionnel**. Les tâches confiées sont simples : attacher la vigne, tirer les bois, plier un carton, coller une étiquette ou une médaille selon les consignes, mettre des bouteilles en carton dans le bon sens, disposer des cartons sur palette selon les consignes, etc. Aucun rendement de leur part n'est attendu.

Ils développent ainsi des **compétences diverses et transverses** quel que soit leur projet professionnel et leur handicap:

- **respect des horaires et du personnel** de l'entreprise
- autonomie et **adaptation de sa tenue** en fonction de l'activité
- compréhension et respect des **règles de sécurité** d'une entreprise
- développement de **compétences manuelles simples**

Pour notre équipe, cette expérience est également enrichissante sur plusieurs aspects :

- **acceptation de la différence**
- **ouverture d'esprit**
- développement de **l'empathie**
- développement de la **pédagogie**



Lorsque des jeunes du centre en font la demande, nous les recevons également en **stage ou en contrat saisonnier**.

Ce partenariat porte la tolérance et l'inclusion en son coeur !

80
+ de 80 jeunes acceuillis depuis le début du projet

4
jeunes reçus en stage ou CDD

NOS CHATS, CONVIVIALITÉ ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

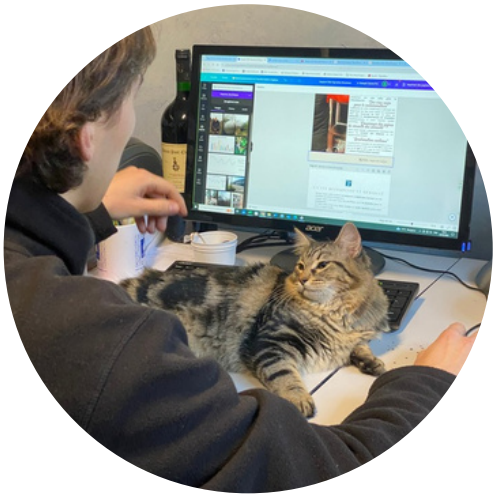


Dans une démarche tournée vers le vivant, les animaux occupent aussi une place dans le quotidien des Vignobles Rousseau.
Trois chats sont régulièrement présents sur l'exploitation et dans les bureaux. Leur présence apporte **douceur, réconfort** et contribue à une ambiance de travail **conviviale et apaisante**.

Parmi eux, **Sanka**, un bengale particulièrement sociable, est devenu au fil du temps une véritable **mascotte** de l'entreprise. Très proche des humains, il recherche le **contact** et les **échanges** avec notre équipe, ainsi que les prestataires et les visiteurs !

Sans relever d'une démarche formelle de médiation animale, cette présence participe au **bien-être informel au travail** et illustre l'attachement de l'entreprise à un environnement quotidien plus vivant et plus humain.

Par leur présence autour des bâtiments, ils participent également, de manière naturelle, à la **régulation des nuisibles**, notamment en limitant la présence de petits rongeurs.







INDICATEURS SOCIAUX

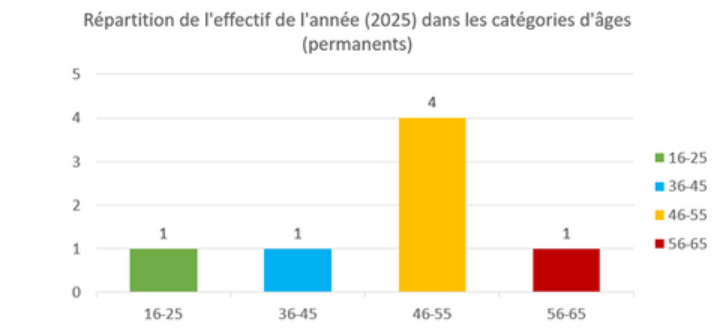
Les indicateurs présentés ci-dessous font partie des principaux indicateurs sociaux suivis par les Vignobles Rousseau. Leur suivi permet d'évaluer le **bien-être des salariés**, les **conditions de travail** ainsi que les actions mises en place afin de **favoriser le développement humain et social** au sein de l'entreprise.

Rappel des indicateurs majeurs des pages précédentes :

- **12 ans** — Ancienneté équipe permanente
- **4 ans** — Ancienneté équipe saisonnière
- **14 ans** — de partenariat avec le centre médico-social de Coutras
- **50%** — H / F aux postes de direction
- **50%** — Parité des sexes sur les tractoristes : 3 F et 3 H
- **4/7** — 4 F et 3 H dans l'équipe permanente (gérant inclus)

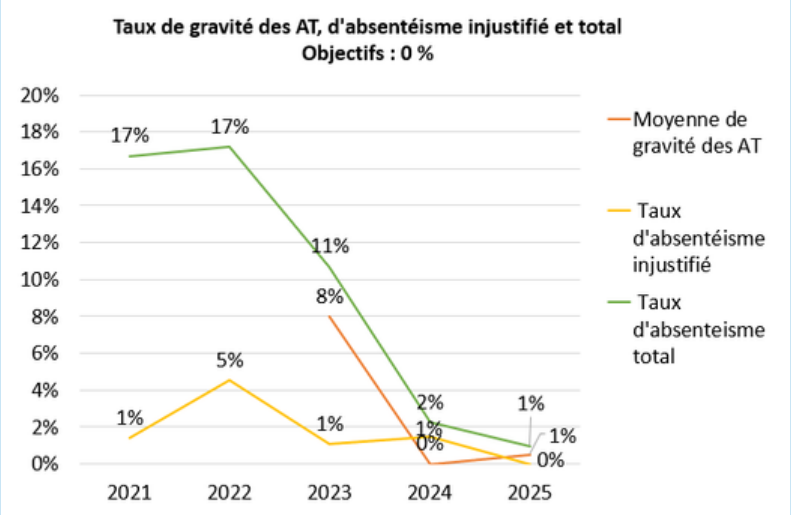
Répartition des âges (permanents + alternant)

Notre objectif est de garantir l'accès à l'emploi à toutes les catégories d'âge.
L'ancienneté de nos salariés entraîne une répartition des âges plutôt centrée sur des adultes de 46-55 ans.
Notre secrétaire approche de la retraite et apparaît donc dans la catégorie des 56-65 tandis que notre alternant représente la catégorie des plus jeunes.



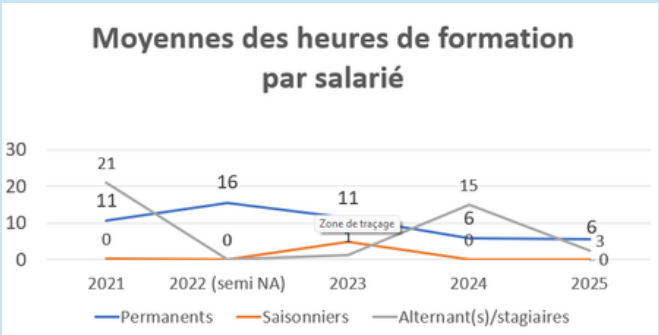
Taux de gravité des accidents du travail et d'absentéisme

Cet indicateur permet de suivre l'assiduité des salariés ainsi que l'impact des accidents du travail sur l'organisation. Entre 2021 et 2023, le taux d'absentéisme total a été fortement influencé par une situation individuelle d'arrêt longue durée, clôturée fin 2023.
Le pic d'absentéisme injustifié observé en 2022 était également lié à une situation isolée, résolue depuis. Depuis 2024, les indicateurs traduisent une nette amélioration, avec une équipe stabilisée, un faible niveau d'absentéisme et peu d'accidents du travail avec arrêt.



Moyenne des heures de formation

Cet indicateur permet de suivre le développement des compétences des salariés. Une dynamique de formation est maintenue malgré certaines variations. Les pics correspondent aux années où nous avons dû nous former plus intensément sur les thématiques IFS et RSE.



Taux de turn-over 2025

Notre objectif est de rester sur un taux de turn-over à 0 chez nos permanents, traduisant le bien-être de nos salariés dans notre entreprise.

0 % — Turn-over équipe permanente



5

Nos engagements environnementaux

NOTRE POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE 2026

1 RESPECT DU CADRE RÉGLEMENTAIRE

Respecter les dispositions **légales, réglementaires et contractuelles** applicables à nos activités.

Respecter les CDC **Terra Vitis** et **HVE**.

2 RAISONNEMENT DES INTRANTS CHIMIQUES

Faire un **usage parcimonieux des produits chimiques** et phytosanitaires.

Réduire nos IFT (indicateurs de fréquence de traitements).

3 PRESERVER LES SOLS

Préserver les sols par des pratiques culturales adaptées :

- **Limiter l'érosion,**
- **Limiter le tassement**
- Favoriser leur **vitalité**.

4 GÉRER NOS EFFLUENTS

Dégrader nos effluents viti-vinicole dans notre **bambousaie** : système d'épuration naturel par **phytoremédiation**.



5 REDUIRE NOTRE IMPACT CARBONE

Utiliser les résultats de notre **Bilan carbone®** afin de continuer à **diminuer nos émissions de GES**.

S'engager pour l'**écoconception**, **réduire** les consommations d'eau, d'énergie et de ressources.

6 TRIER, RÉDUIRE ET MIEUX VALORISER NOS DÉCHETS

Trier 100 % des déchets liés à l'activité et privilégier les filières de **recyclage**, de **réemploi** et de **valorisation** matière plutôt que l'enfouissement ou l'incinération.



NOTRE POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE 2026

7 PRÉSERVER ET DÉVELOPPER LA BIODIVERSITÉ

Favoriser la biodiversité par les **haies**, **jachères mellifères**, zones refuges et la préservation de la **faune sauvage**.

8 ÉCOPATURAGE ET DIVERSIFICATION DES CULTURES

Développer **l'écopâturage** et la **diversification des cultures**, notamment avec des parcelles de **céréales** en rotation.

9 SUIVRE NOS INDICATEURS ET AMÉLIORER NOS PRATIQUES

Suivre des **indicateurs** sur toutes les thématiques environnementales : **mesurer** les évolutions, en **tirer des conclusions** et **adapter nos pratiques** en conséquence.

10 SENSIBILISER ET IMPLIQUER

Sensibiliser nos parties prenantes sur l'importance de la **préservation de l'environnement**, afin que chacun applique les bonnes pratiques environnementales à son échelle.

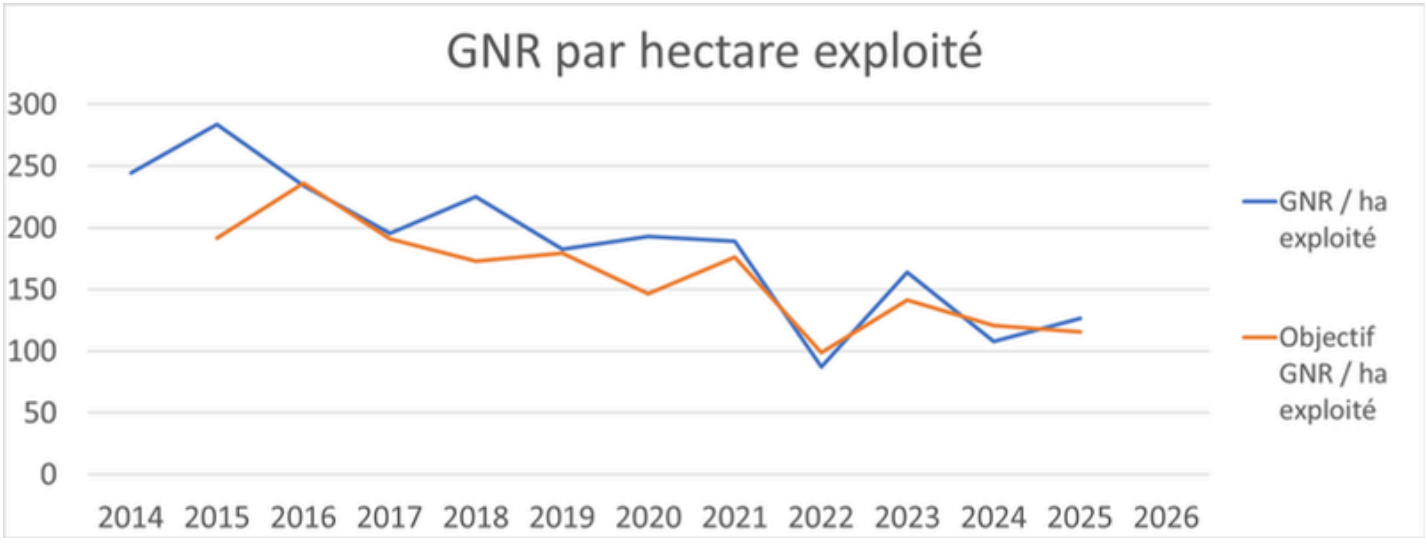
PRÉSERVONS L'ENVIRONNEMENT

La **préservation de l'environnement** est une préoccupation majeure pour nous. Par notre activité, nous impactons forcément celui-ci de manière négative. C'est pour cela que nous nous engageons dans de **nombreuses démarches** pour réduire notre impact et introduire des **pratiques vertueuses** pour l'environnement.

Concrètement, nous travaillons à :

- **réduire nos consommations** (eau, électricité, carburants, ...)
- **réduire l'utilisation de produits phytosanitaires** (Terra Vitis et HVE)
- **réduire nos déchets** (**réemploi de nos cartons** par exemple) et les orienter vers les **circuits de tri plus vertueux (recyclage des supports d'étiquettes - glassines- pour l'isolation en BTP**)
- améliorer la **biodiversité** de nos terroirs (plantations de haies, semis de jachères mellifères, installation de nichoirs à rapaces, haies sèches ...)
- suivre et réduire nos **émissions de GES** via un Bilan Carbone® (réalisé en 2024)

A ce jour, nous avons déjà réussi à réduire fortement notre **consommation de carburant agricole** (GNR) sur les onze dernières années :



HAUTE VALEUR ENVIRONNEMENTALE

En **2012**, année de création de cette norme, nous avons été les premiers audités de France par l'AFNOR et donc les premiers certifiés **Haute Valeur Environnementale.** Puis, en Décembre 2022, avons été à nouveau les **premiers certifiés** sous la nouvelle version.

Cette certification contrôle nos pratiques viticoles, et nous apporte un outil pour évaluer notre amélioration dans la gestion des points suivants :

- **Gestion de la fertilisation**
- **Raisonnement phytosanitaire**
- **Préservation de la biodiversité**

A travers notre viticulture responsable, nous veillons à la **préservation de la biodiversité** et à la **captation d'émissions de CO2** par la mise en place de jachères simples, jachères mellifères, bois, et haies.

Sur notre domaine, nous entretenons :

970 m de haies

3274 m d'alignements d'arbres



TERRA VITIS

La certification française **Terra Vitis** est l'unique certification environnementale **spécifique à la viticulture**.
Nous appliquons son cahier des charges exhaustif et exigeant depuis **2009**.

"Viticulture responsable"

Celui-ci est encore **plus restrictif** que le HVE sur la partie des intrants phytosanitaires (indicateur que vous pouvez retrouver sur la page des "Indicateurs environnementaux" **P.???**).

Notre démarche environnementale ne s'arrête pas à respecter les seuils de la certification HVE.
Terra Vitis impose **plus de 80 exigences** couvrant l'ensemble des activités de l'exploitation viticole : **protection de la biodiversité, gestion de l'eau, réduction des intrants, traçabilité, gestion des déchets, sécurité des salariés et amélioration continue des pratiques**.

Chaque année, un audit externe est réalisé afin de vérifier la conformité de l'exploitation au référentiel.



Cette certification nous conduit notamment à **raisonner chaque intervention phytosanitaire**, à suivre précisément nos **indicateurs environnementaux**, à **préserver les infrastructures agroécologiques** présentes sur nos parcelles et à mettre en œuvre des **actions favorisant la biodiversité**.

Elle s'inscrit ainsi pleinement dans notre **volonté de produire des vins de qualité tout en limitant notre impact sur l'environnement** et en assurant **la pérennité** de notre exploitation familiale.

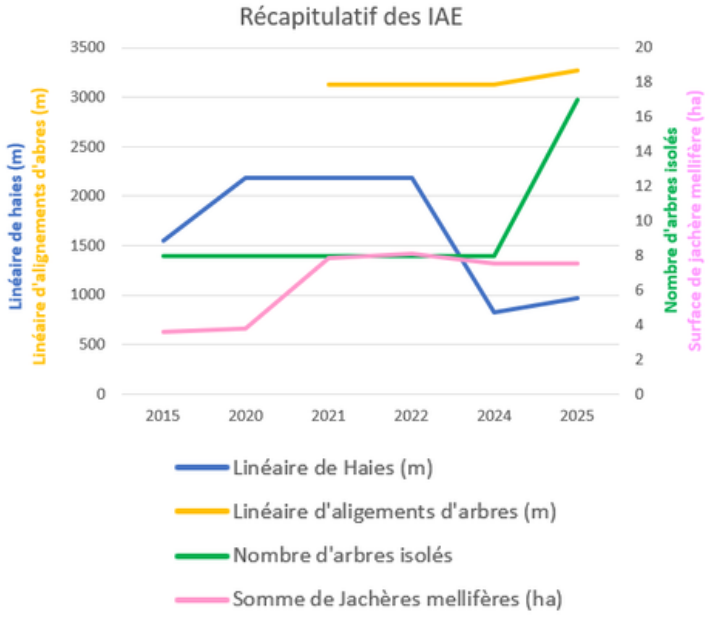




NOS INFRASTRUCTURES AGRO-ECOLOGIQUES (IAE) AU SERVICE DE LA BIODIVERSITÉ

Nous développons progressivement les **zones favorables à la biodiversité** sur notre propriété, à travers la présence de **haies, d'alignements d'arbres, d'arbres isolés et de jachères mellifères.**

La diminution du linéaire de haies observée en 2024 s'explique par la vente d'une parcelle comportant d'importantes longueurs de haies. Cette évolution ne remet toutefois pas en cause notre engagement : nous avons poursuivi les plantations entre nos parcelles, avec **140 mètres de haies supplémentaires** et **9 arbres plantés fin 2025**.

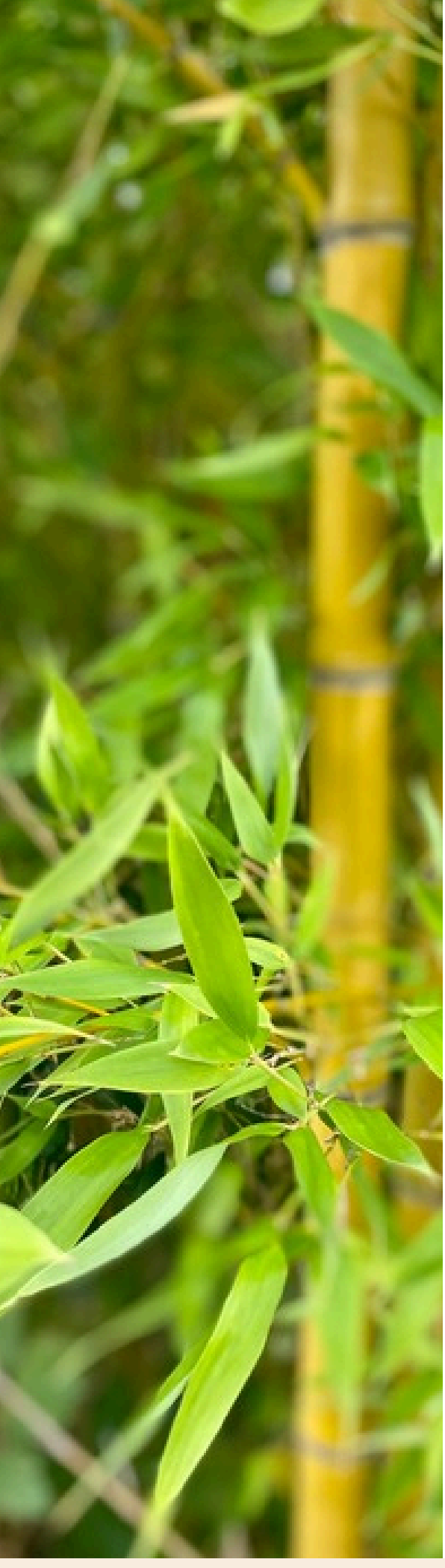


"Zones refuges, protégées de toute activité humaine"

Parmi nos autres pratiques favorables à la biodiversité, nous consacrons aujourd'hui plus de **7,5 hectares** aux **jachères mellifères**. Ces jachères fleuries constituent des **zones de refuge** et de **ressources alimentaires** pour les pollinisateurs et les auxiliaires de culture. Elles contribuent également au repos des sols, favorisant leur régénération naturelle.

En dix ans, nous avons **doublé la surface** dédiée aux jachères mellifères. Nous avons fait le choix de leur consacrer des **parcelles entières**, plutôt que de les implanter uniquement en inter-rang, afin de **limiter les perturbations liées à l'activité viticole** : passages de tracteurs, interventions mécaniques et circulation des équipes.





LA BAMBOUSAIE

Nos **effluents** viti-vinicoles sont tous **retraités** via une station naturelle innovante par **bambous,** grâce à un procédé de **phytoremédiation**.
Cela consiste en une **réduction**, dégradation ou immobilisation **des composés organiques polluants**.



Cette plantation était un **projet pilote** datant de 2007 pour évaluer la capacité du bambou à retraiter les effluents.

"Réduction des composés organiques polluants"

Ce projet fut un **grand succès et s'est pérennisé.** Nous continuons ainsi de retraiter nos effluents dans notre bambousaie depuis 2007.

LA HAIE SÈCHE

En 2025, les Vignobles Rousseau ont souhaité développer une nouvelle démarche de **valorisation des bambous** issus de leur station de phytoremédiation. À la suite des coupes d'entretien réalisées tous les deux ans, les bambous sortis sont désormais réutilisés pour la création d'une **haie sèche d'environ 60 mètres de long, dans une logique d'économie circulaire**.



Cette haie constitue à la fois un **refuge pour la biodiversité** et une **barrière naturelle face au vent**. Via leurs déjections, les espèces qui viendront s'y abriter participeront progressivement à la **dispersion de graines et au développement d'une végétation diversifiée** au sein de la haie. À terme, celle-ci a vocation à devenir **un véritable réservoir de biodiversité** pour la faune et la flore locales.

"Création d'un refuge naturel pour la biodiversité"

Ainsi, après chaque coupe de la bambousaie, cette haie **sera allongée ou réhaussée,** grâce à la réutilisation des bambous récupérés.



“ESSAI VIN CŒUR”
VIN, RUGBY ET BIODIVERSITÉ

En 2023, nous avons participé au lancement du projet **“Essai Vin cœur”**. Porté par Moringa Conseil, le Comité interprofessionnel des vins de Bordeaux, et le club de rugby de l’Union Bordeaux Bègles, “Essai vin cœur” consiste en la **plantation de 10 arbres pour chaque point marqué** par le club de l’UBB pendant sa saison.
Ainsi, le 13 décembre 2023, **155 arbustes** ont été plantés sur notre domaine par nos employés et des jeunes éloignés du système scolaire (Drop de Béton).

Ce projet a pour but de promouvoir l’**agroforesterie** et d’augmenter la **captation d’émissions de CO2** en plantant des arbres pour constituer des haies sur les vignobles du Bordelais.

“Puits de carbone”

La plantation de haie favorise aussi la **structuration des sols**, le **développement de la biodiversité** et la **protection de la vigne** aux différents aléas climatiques.



ECOPATURAGE ET LIEN AU VIVANT

En 2025, nous avons développé une démarche d'**écopâturage** avec l'accueil de **moutons** et de **chèvres** sur l'exploitation. Un grand enclos leur a été aménagé dans l'enceinte des bâtiments, sur une parcelle difficile à entretenir mécaniquement.

En période estivale, **les animaux pâturent et débroussaillent** en rotation dans leur enclos, **autour des bâtiments** et sur d'autres parcelles grâce à une clôture mobile.
En hiver, ils ont également accès à certaines **parcelles de vigne** afin d'entretenir naturellement l'herbe dans les rangs.

"Gestion naturelle des espaces"

Cette démarche permet de limiter certaines interventions mécaniques ou chimiques, de favoriser une **gestion plus naturelle des espaces** et de renforcer la place du vivant au sein de l'exploitation.

Cinq **poules pondeuses** et un **coq** vivent dans le même espace que les chèvres et les moutons et peuvent également accéder aux vignes en hiver. Leur **production d'œufs** est destinée à la famille, aux salariés et aux riverains qui le souhaitent, contribuant ainsi à une dynamique de **partage et de proximité**.





"Lien et apaisement"

Au-delà de leur rôle dans l'entretien des espaces, ces animaux créent aussi des **moments de lien et d'apaisement**. En effet, lors de leur présence sur l'exploitation, certains jeunes du centre médico-social peuvent bénéficier de cette proximité avec les animaux. Cela les aide à se calmer et à s'apaiser en cas de stress ou de crise.

LE BILAN CARBONE®
- PRINCIPE ET OBJECTIF -

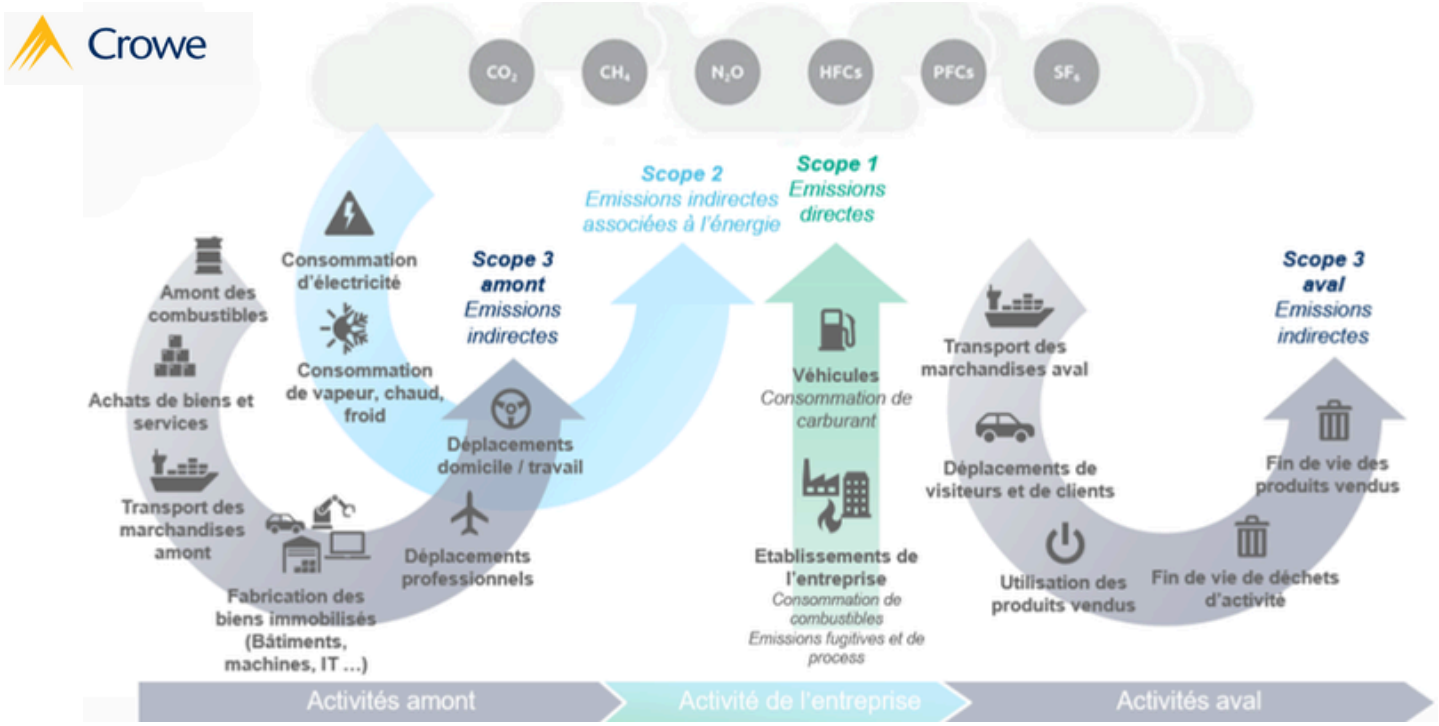
Pour améliorer notre démarche environnementale, nous avons décidé d'effectuer le **Bilan Carbone®** de notre entreprise au cours de l'année 2024.

"Réduire nos émissions de CO2 "

Son objectif va au-delà de la simple évaluation des émissions de gaz à effet de serre de l'entreprise.
Il visait principalement à **élaborer un plan d'action** environnemental pour **réduire nos émissions de CO2**. Ce plan a été intégré à la politique globale de l'entreprise dans une perspective d'amélioration continue.

Le **Bilan Carbone® ne s'arrête pas aux activités de production** de l'entreprise (scope 1), et à la consommation d'énergie de celle-ci (scope 2), mais intègre aussi les émissions dues aux activités amont et aval liées à nos intrants et au traitement de nos déchets (scope 3).

Lucie et notre ancien alternant Tanguy CASTEX (assistant responsable développement durable) ont été chargés de cette mission, en collaboration avec le **cabinet Crowe-Dupouy**, certifié pour la réalisation du Bilan Carbone®.

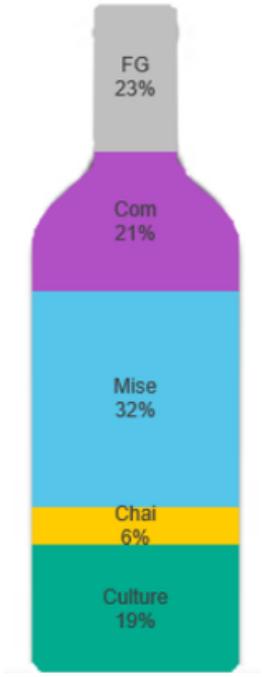


Source : Crowe-Dupouy

LE BILAN CARBONE®
- RÉSULTATS -

Les résultats de notre Bilan Carbone sont plutôt satisfaisants : sur l'exercice 2022-2023 étudiée, notre activité a émis **307 tonnes d'équivalent CO2** ce qui équivaut à **0.70 kg de CO2 émis par bouteille** (hors frais généraux, méthode ADEME).

Les émissions de nos bouteilles (**0,70 kg CO_2e**) sont **inférieures à la moyenne** du secteur, estimée par l'ADEME à 0,89 kg CO_2e par bouteille. **Ce résultat s'explique par plusieurs actions mises en œuvre** au sein de l'exploitation, notamment l'**optimisation de nos emballages**, l'**abandon progressif des caisses bois**, le recours exclusif au **transport routier et maritime** ainsi que l'utilisation d'intrants moins émetteurs. La fabrication des bouteilles en verre représentant l'un des principaux postes d'émissions de notre activité, plusieurs démarches ont été engagées afin d'en réduire l'impact. Les principales actions menées sont présentées dans les pages suivantes.



Source : Crowe-Dupouy

Nos émissions sont réparties de la manière suivante :

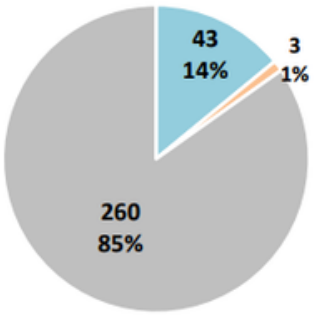
- Les **frais généraux (23%)** : amortissement des bâtiments et les déplacements professionnels, …
- La **commercialisation (21%)** : fret sortant, …
- La partie **mise en bouteille (32%) :** bouteilles, bouchons, cartons, …

*En 2022, nous avons fait des stocks importants de bouteilles, rendant ce poste plus important qu'il ne le serait sur une année "normale".

- La partie **chai (6%) :** consommation d'électricité, production de gaz,…
- La partie **culture (19%)** : carburant, engrais utilisés, …

Nos émissions sont majoritairement des **émissions indirectes** de gaz à effet de serre. Elles sont réparties de la manière suivante :

- Scope 1 : Emissions directes de GES (travail du chai et de la vigne)
- Scope 2 : Emissions indirectes liées aux consommations d'énergie
- Scope 3 : Autres émissions indirectes de GES (transports, services)



Source : Crowe-Dupouy

LE BILAN CARBONE®

- PLAN D'ACTION -

Ces résultats nous ont permis d'élaborer un plan d'action de réduction des émissions de gaz à effet de serre. Ces actions nous permettraient de **diminuer de 27 tonnes (9%) nos émissions de gaz à effet de serre** sur une année. Ces choix sont fait en prenant en compte l'**ambition des actions** mais aussi leur **réalisme et cohérence** avec notre situation et les attentes de nos clients.
Les 4 actions les plus impactantes sont les suivantes :

Continuer de développer la vente en BIB

7t CO_2



Les ventes en BIB représentent 7% de notre volume de vin vendu. Les porter à 15% permettrait de diminuer les émissions d'intrant de bouteilles de 6t de CO2 et du fret sortant de 1t de CO2.

Continuer l'allégement de nos bouteille

0.6t CO_2



Des efforts peuvent encore être faits, notamment en se fournissant en bouteilles produites dans des fours électriques et non à gaz, ainsi qu'en allégeant au possible les bouteilles et augmentant le taux de calcin.

27t CO_2

Trouver une alternative au fioul

7t CO_2



Electrifier cet usage pour la consommation énergétique du chai permettrait d'émettre 7t de CO2 en moins.

Electrifier le parc automobile

9t CO_2



Nos déplacements en voiture émettent 13t de CO2. En France, passer d'une voiture thermique à une électrique permet de réduire de 70% (9t) les émissions de CO2.

Autres actions secondaires :

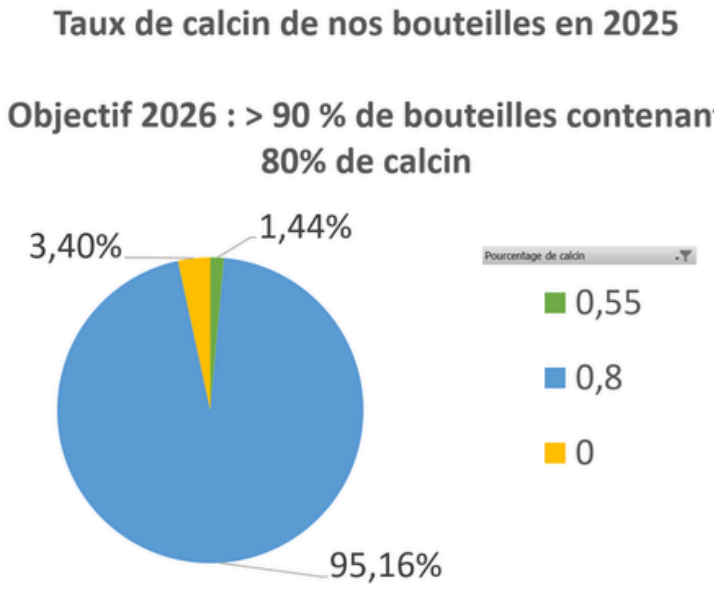
3,4t CO_2

BOUTEILLES ET EMBALLAGES ÉCORESPONSABLES

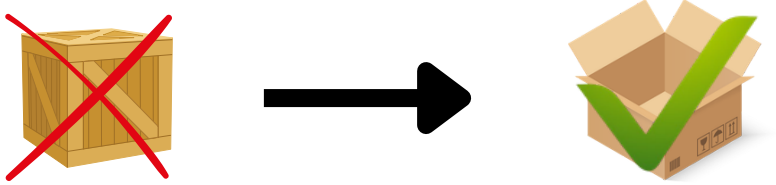
Afin de réduire notre impact environnemental, nous avons engagé une **démarche d'optimisation de nos emballages**.

Une **grande partie de nos bouteilles** est désormais composée de modèles **allégés**, permettant de **réduire la quantité de verre utilisée** ainsi que les **émissions liées au transport**. À titre d'exemple, certaines références sont passées de 480 g à 410 g, soit une **réduction de près de 15 %** de leur poids (voir page suivante).

Par ailleurs, **95 %** de nos bouteilles contiennent jusqu'à **80 %** de verre recyclé.



Nous avons également **remplacé les caisses en bois par des emballages en carton** (depuis 2020), plus légers, plus pratiques et moins impactants pour l'environnement.

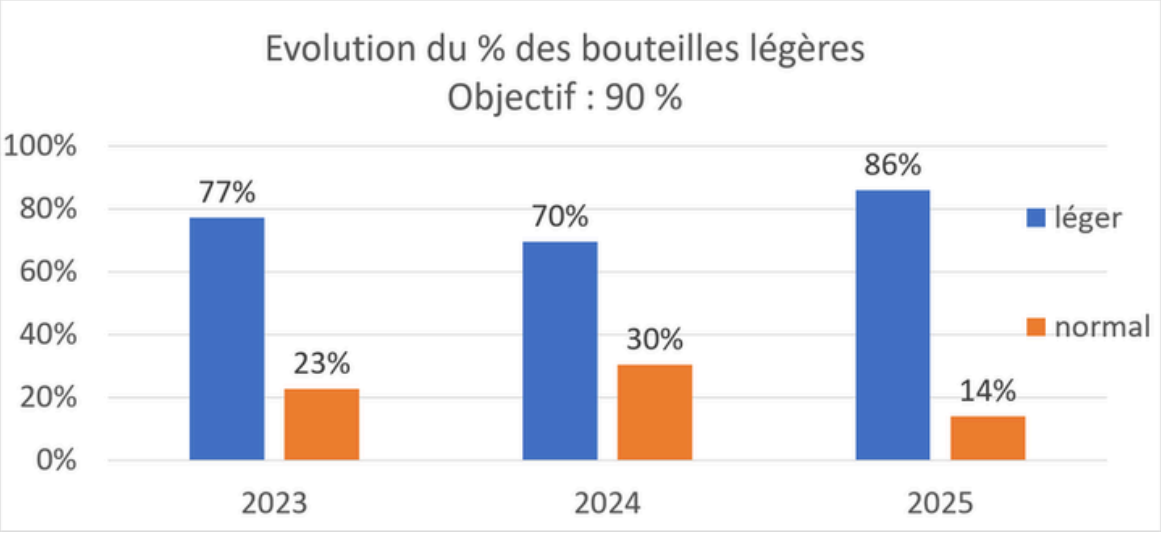


Ces actions contribuent à **réduire l'empreinte carbone** de nos produits tout au long de leur cycle de vie.

BOUTEILLES ET EMBALLAGES ÉCORESPONSABLES

Le tableau ci-dessous présente **les différentes catégories de poids utilisés pour classer nos bouteilles** selon leurs formats. Cette classification permet de **suivre notre démarche d'allègement des emballages**.

format	léger	normal	lourd
demi	< 300 g	300 g à 450 g	> 450 g
bouteille 75	< 420 g	421 à 600 g	> 600g
magnum	<= 800 g	801 à 1200 g	> 1200 g
double mag	<1600	1601 à 2200 g	> 2200 g



Comme le montre le graphique, la part de bouteilles légères est passée de **77%** en 2023 à **86%** en 2025 après une baisse en 2024. Cette progression nous rapproche de notre **objectif fixé à 90%** de bouteilles légères pour cette année 2026.

BOUTEILLES ET EMBALLAGES ÉCORESPONSABLES

En complément de nos bouteilles traditionnelles, nous proposons une partie de notre gamme en Bag-in-Box (BIB). Ce format répond aux attentes de nombreux consommateurs à la recherche d'une **solution pratique, économique et adaptée à une consommation quotidienne**.







"Des emballages plus responsables"

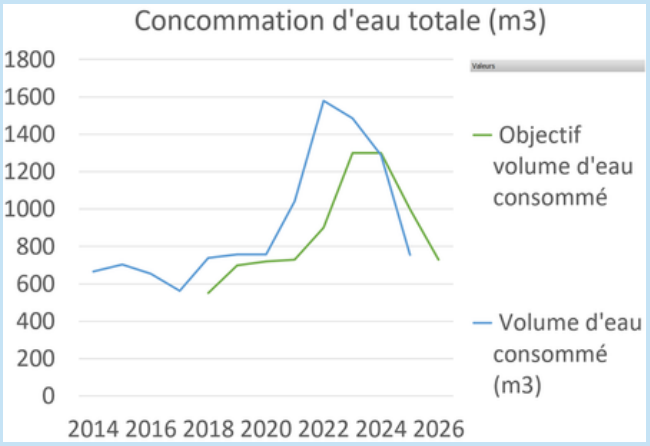
Le BIB présente également plusieurs **avantages environnementaux**. **Plus léger qu'une bouteille en verre**, il nécessite **moins de matière première** pour sa fabrication et permet d'**optimiser le transport** grâce à son format compact. Cette réduction du poids transporté contribue à **limiter les émissions** liées à sa production et logistique.

Au-delà de son intérêt environnemental, le Bag-in-Box offre **une meilleure conservation du vin après ouverture** grâce à son système limitant l'entrée d'air. Il permet ainsi de **réduire le gaspillage** tout en garantissant une qualité constante pendant plusieurs semaines.

À travers cette offre complémentaire, nous **cherchons à proposer des solutions adaptées aux différents usages** de nos consommateurs tout en poursuivant nos efforts en matière de réduction de notre impact environnemental.

INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX

Les indicateurs environnementaux suivants permettent de mesurer l'impact de nos actions et de suivre nos progrès en matière de **développement durable**. Ils constituent des outils essentiels pour orienter et évaluer notre démarche d'amélioration continue.

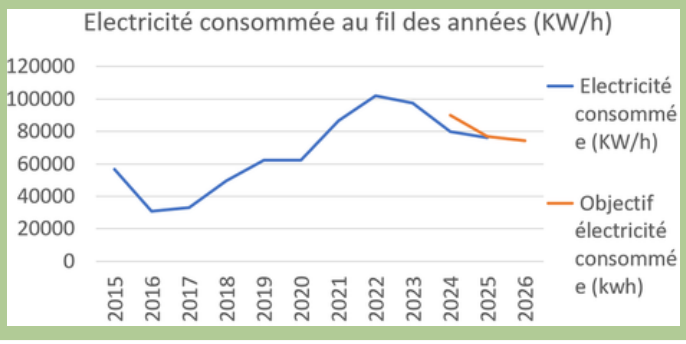


Consommation d'eau totale (m3)

Cet indicateur permet de suivre l'utilisation de la ressource en eau au sein de l'exploitation. Après une hausse observée entre 2021 et 2023, la consommation d'eau diminue progressivement depuis 2024. Cette baisse est particulièrement marquée en 2025, principalement en raison d'un volume de récolte plus faible, nécessitant moins d'opérations de vinification et de nettoyage. Le volume consommé retrouve ainsi un niveau proche de l'objectif fixé tout en soulignant l'influence de l'activité de production sur cet indicateur.

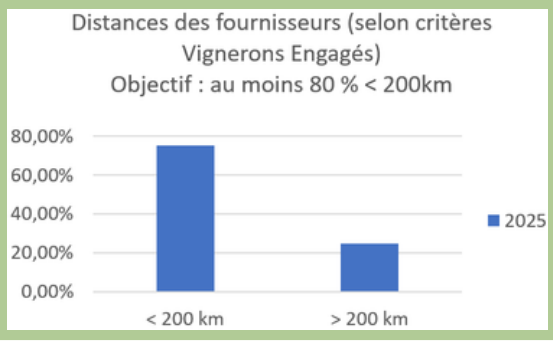
Consommation d'électricité annuelle (KW/h)

Cet indicateur permet de suivre l'évolution de nos consommations énergétiques. Après plusieurs années de hausse jusqu'en 2022, la consommation d'électricité est en diminution et poursuit cette tendance en 2025, se rapprochant progressivement de l'objectif défini.

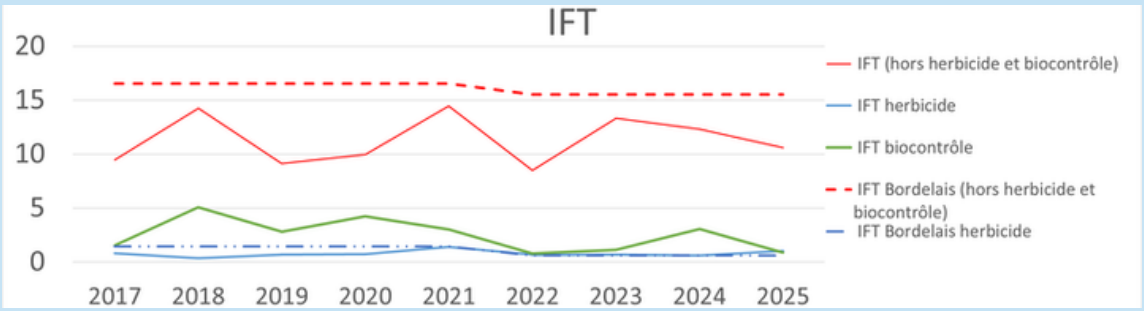


Distance de nos fournisseurs

Cet indicateur permet d'évaluer l'ancrage territorial de nos achats et l'impact lié au transport. En 2025, 75 % de nos fournisseurs sont situés à moins de 200 km, confirmant notre volonté de privilégier les acteurs locaux, malgré un résultat légèrement inférieur à l'objectif fixé à 80 %.



Indice de Fréquence de Traitement



Cet indicateur permet de suivre l'utilisation des produits phytosanitaires. L'IFT hors herbicide et biocontrôle reste inférieur aux références du Bordelais sur l'ensemble de la période étudiée, tandis que l'IFT herbicide demeure très faible et stable depuis plusieurs années, illustrant les efforts engagés pour limiter le recours à ces produits.



6

Nos engagements qualité

VIGNERON INDÉPENDANT

Vigneron Indépendant, cela signifie que nous sommes des artisans du vin : nous produisons nos propres raisins et nos vins.

"Artisans du vin"

Nous sommes simplement une **propriété familiale** dont les parcelles sont réparties sur plusieurs appellations.

"Propriété familiale"

Tous nos vins sont vinifiés dans notre chai, à Abzac, excepté notre Pomerol qui est vinifié au sein de l'appellation Pomerol, dans notre second mini chai.

Notre volonté est d'être **au plus près de nos clients**, et nous les accueillons avec grand plaisir sur notre domaine tout au long de l'année. Vous pourrez aussi nous retrouver sur plusieurs salons des Vignerons Indépendants : Lille, Strasbourg, Paris (Porte de Versailles).





QUALITÉ ET SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

- MAINTENIR NOTRE EXIGENCE -

Certifiés **IFS Food** depuis 2021, nous avons choisi de ne **pas renouveler cette certification en 2025**. Cette décision s'explique par le coût important de la démarche, dans un contexte où aucun de nos clients n'exigeait cette certification, ainsi que par la lourdeur administrative du référentiel, davantage adapté aux grandes entreprises agroalimentaires qu'aux petites structures familiales.

L'IFS Food est un **référentiel international** qui évalue la maîtrise de la **qualité et de la sécurité des aliments** tout au long du processus de fabrication. Son obtention nous a permis de **renforcer durablement notre système qualité** : adaptation du chai, sélection de prestataires de mise en bouteille certifiés ISO 22000, formalisation de protocoles, amélioration de la traçabilité et développement des formations internes.

"Conscience des enjeux de sécurité des aliments"

Même sans renouvellement de la certification, nous **maintenons les exigences et bonnes pratiques** mises en place dans ce cadre. Toute **l'équipe reste sensibilisée et régulièrement formée aux enjeux de sécurité alimentaire**, avec une volonté constante d'**amélioration continue**.

Les résultats obtenus lors de nos audits IFS témoignent de cette **progression** : 94/100 en 2021, 97,76/100 en 2023 puis 98,7/100 en 2024. Ces scores reflètent la **rigueur** de notre démarche et notre **engagement** à garantir des produits sûrs et de qualité.

DES VINS RÉCOMPENSÉS

Dans cette volonté constante de progression, nous accordons également une grande importance à la reconnaissance du travail accompli au quotidien, aussi bien dans nos vignes que dans l'élaboration de nos vins.

Nous participons volontairement à un nombre limité de concours, que nous sélectionnons pour leur sérieux, leur reconnaissance et leur pertinence au regard de nos différents circuits de distribution.

Les distinctions obtenues en 2025 ainsi qu'au début de l'année 2026 viennent récompenser l'engagement de l'ensemble de l'équipe, la régularité de notre travail et notre recherche permanente de qualité. Elles témoignent également de notre volonté de produire des vins qui sont en phase avec les attentes des consommateurs.

Ces récompenses représentent pour nous une véritable source de motivation. Elles encouragent la poursuite de nos efforts et renforcent notre conviction qu'une démarche responsable et durable peut pleinement s'associer à une exigence qualitative élevée.

Vous trouverez sur la page suivante l'ensemble des médailles et distinctions obtenues au cours de l'année 2025 et du début de l'année 2026.

DES VINS RÉCOMPENSÉS

Nous choisissons de présenter nos vins uniquement sur certains concours.

- Le concours des Vignerons Indépendants, le Concours Général Agricole et le Guide Hachette ont pour avantage de bien représenter le goût des consommateurs.
- Le concours des Vinalies France a pour avantage de faire déguster les vins uniquement à des oenologues diplômés. Une médaille dans ce concours est donc un réel gage de qualité, d'un point de vue oenologique.
- Enfin, les concours internationaux ("Concours International de Los Angeles" pour les USA et "Sélection mondiale" pour le Canada) sont nécessaires pour développer nos marchés à l'export.

Voici ci-dessous la liste détaillée de nos vins récompensés en 2025 et début 2026 :

Concours	Année du concours	Appellation + Château	Millésime	Médaille
Concours Général Agricole de Paris	2025	Bordeaux, Château Vieux Grenet	2022	Argent
		Bordeaux, Château Vieux Grenet	2023	Argent
Guide Hachette des vins	2026	Lussac St-Emilion, A Fundo Cordis	2022	1 étoile
		Lalande de Pomerol, Château Laborderie Mondésir	2021	1 étoile
Vinalies France	2026	Vin de France, Alliances	2024	Or
Sélection Mondiale des Vins - Canada	2025	Lussac St-Emilion, Château Des Rochers	2024	Or
		Lalande de Pomerol, Château Laborderie Mondésir	2021	Or
Concours International Los Angeles (LAWIC)	2025	Bordeaux supérieur, Château Haut Sorillon	2023	Argent
		Bordeaux supérieur, Château Haut Sorillon	2024	Bronze
		Bordeaux, Château Vieux Grenet	2023	Argent
		Bordeaux, Château Vieux Grenet	2024	Bronze
	2026	Bordeaux supérieur, Château Haut Sorillon	2024	Argent

LE MOT DE LA FIN
PAR LAURENT ROUSSEAU

Si vous êtes en train de lire ces mots, c'est probablement parce que **vous avez pris le temps** de parcourir ce rapport dans son intégralité, et **je vous en remercie**. Bien que long, nous espérons qu'il vous a semblé instructif et révélateur de l'engagement profond qui nous anime depuis plus de 20 ans. Ce document n'est pas seulement un état des lieux de nos actions, mais il témoigne également de notre volonté constante de rester en harmonie avec le monde qui nous entoure, avec la nature qui nous nourrit, et surtout, avec les valeurs qui sont au cœur de notre entreprise.

Dans le contexte actuel, où **la simple affirmation de notre métier de vigneron ne suffit plus** à garantir la crédibilité de nos pratiques, il nous semble essentiel d'**aller au-delà des paroles**. Les défis environnementaux, sociétaux et économiques auxquels nous sommes confrontés exigent des **actions concrètes et mesurables**. C'est pourquoi, dès les premières initiatives que nous avons mises en place, nous avons choisi de faire certifier nos démarches par des organismes reconnus et indépendants. Cette transparence est, à nos yeux, le seul moyen de prouver la sincérité et l'efficacité de nos engagements.

Les pratiques que nous avons développées et affinées au fil des ans ne sont pas restées dans l'ombre. Au contraire, elles ont souvent été mises en lumière et adoptées par les **groupes pilotes** avec lesquels nous avons collaboré. Le fait que certaines de nos idées aient trouvé écho au sein de la filière témoigne de leur pertinence et de leur impact positif, non seulement pour notre propre entreprise, mais également pour le **développement durable du secteur viticole** dans son ensemble.

Nous abordons notre métier avec conscience et détermination, convaincus que chaque petit pas en avant compte pour **faire évoluer notre profession vers plus de responsabilité et de durabilité**. En même temps, nous sommes perpétuellement à la **recherche de nouvelles idées, de nouvelles pratiques, de nouveaux partenariats** qui pourraient encore améliorer notre entreprise. Cette ouverture d'esprit et ce désir d'apprendre des autres, tout en partageant généreusement notre propre expérience, constituent les fondements de notre démarche.



Dans ce processus d'amélioration continue, nous croyons fermement à la **force du collectif**. C'est pourquoi nous considérons que **votre contribution est indispensable**. Chacun de nous a un rôle à jouer dans cette aventure commune. Nous vous invitons donc à **partager vos idées, vos suggestions, vos retours d'expérience. Ensemble, nous pouvons construire quelque chose de durable et de significatif, à la hauteur des défis et des opportunités qui se présentent à nous**.

Laurent ROUSSEAU

NOUS CONTACTER

Si vous faites partie de nos parties prenantes et que vous avez réalisé un rapport RSE, communiquez-le nous pour renforcer nos liens !

Pour toute remarque ou suggestion, n'hésitez pas à nous contacter via nos différents services, ou à aller consulter nos réseaux sociaux :

Secrétariat et Ressources Humaines :

Chantal Erault
chateau@vignoblesrousseau.com
05.57.49.06.10

Stratégie entreprise et export :

Laurent Rousseau
laurent@vignoblesrousseau.com

Technique et qualité :

Lucie Rousseau Waldmann :
qualite@vignoblesrousseau.com

Site internet : https://www.vignoblesrousseau.fr/