

RAPPORT RSE 2024

VIGNOBLES
ROUSSEAU

www.vignoblesrousseau.com



00	• Sommaire • La RSE... QUEZAKO ? • L'intérêt du rapport RSE • La RSE vue par Laurent Rousseau	• 2 • 3 • 4 • 5
01	Informations générales • Notre histoire • Notre vignoble • Les Vignobles Rousseau en chiffres • Répartition de nos cépages	• 7 • 8 • 9 • 10
02	Engagements, Labels et Certifications • Notre politique générale • Nos engagements stratégiques pour 2025 • Un engagement de longue date • Un engagement récompensé • Le label RSE "Cultivons Demain" • Le label RSE "Vignerons Engagés"	• 12 • 13 • 14 • 15 • 16 • 17
03	Nos engagements économiques • Notre plan d'investissements • Adaptation et résilience face au dérèglement climatique • Contribuons à une filière attractive • Faisons Vivre notre territoire	• 19 • 20 • 21 • 22
04	Nos engagements sociaux • La vision sociale de Laurent Rousseau • Notre politique sociale • Notre équipe • Double-label "Egalité homme-femme" / "Diversité au travail" • Formation de jeunes en situation de handicap • Cultivons le dialogue	• 24 • 25 • 27 • 28 • 29 • 30
05	Nos engagements environnementaux • Notre politique environnementale • Préservons l'environnement • Haute Valeur Environnementale • Terra Vitis • Les jachères fleuries mellifères • La bambousaie • Essai vin cœur • Le Bilan Carbone®	• 32 • 33 • 34 • 35 • 36 • 37 • 38 • 39
06	Nos engagements qualité • Vigneron Indépendant • Certification IFS FOOD • Des vins récompensés et médaillés • Le mot de la fin de Laurent Rousseau	• 43 • 44 • 45 • 46
	Nous contacter	• 47

La RSE... QUEZAKO ?

La **R**esponsabilité **S**ociétale des **E**ntreprises (**RSE**) est la mise en pratique du **développement durable** par une entreprise.

C'est une **démarche volontaire** d'intégrer les préoccupations **sociales, environnementales et éthiques** de ses **parties prenantes** dans son activité.

Le terme "partie prenante" signifie : toute personne ou organisation étant impactée par l'activité de l'entreprise, ou ayant un impact sur l'entreprise. Ce sont donc : les **salariés, clients, fournisseurs, prestataires, organisations locales, partenaires, etc.**

"Intégrer les préoccupations sociales, environnementales et éthiques"

Notre engagement RSE se fait dans une optique d'**amélioration continue** de nos pratiques. Celles-ci résonnent avec **les Objectifs du Développement Durable** (ODD). Ils ont été adoptés en 2015 par l'Organisation des Nations Unies (ONU), et les pays membres de l'ONU s'attellent à les atteindre. Les ODD sont un appel à de meilleures pratiques sociales, économiques et environnementales.

A travers chacune de nos pratiques, **nous nous efforçons de les respecter**. Ils sont au nombre de 17 :



Nb : Tout au long de ce rapport, vous retrouverez ces symboles en haut de page : ils font le lien entre les ODD et nos pratiques !

L'INTÉRÊT DU RAPPORT RSE



L'origine de ce rapport provient d'un constat initial : **nos parties prenantes ne sont pas assez informées de nos démarches !**

En effet, nous les avons consultées via un questionnaire durant l'été 2023. L'objectif de celui-ci était de **comprendre leurs attentes**, et d'étudier la **qualité de notre relation** et de notre **communication**.

Le traitement des résultats nous a permis d'obtenir le nuage de mots ci-dessus.* Nous tenons d'ailleurs à **remercier** toutes nos parties prenantes pour leurs retours qui sont dans l'ensemble très positifs, et qui sont en corrélation avec nos valeurs : confiance, transparence et écoute.

Cependant, ce questionnaire a mis en lumière le **manque de communication sur nos actions RSE** (nombreuses réponses "ne sait pas").

Depuis 2023, nous rédigeons donc un rapport **RSE annuel** fin de **communiquer plus efficacement** sur nos actions RSE.

* Précision méthodologique : la taille des mots reflète le classement du plus cité (mot ou expression la plus grosse) au moins cité (mot ou expression la plus petite).

LA RSE VUE PAR LAURENT ROUSSEAU

“Depuis quelques années, l'engagement envers la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est devenu une pierre angulaire de la manière dont les entreprises opèrent et interagissent avec la société et l'environnement qui les entoure. **Elle transcende désormais les simples considérations de profit pour englober un large éventail de responsabilités** envers les parties prenantes, dont les employés, les clients, les fournisseurs, la communauté locale et la planète.

Dès 2002, grâce à mes activités extra-professionnelles en tant que juge prud'hommal, **j'ai pris conscience de cette réalité** et engagé les Vignobles Rousseau dans cette démarche qui s'appelait alors le Développement Durable. Progressivement, nous avons évolué, nous inspirant aussi des bonnes pratiques d'autres entreprises pour tendre vers cet engagement global.

Je suis convaincu que **l'engagement RSE** ne profite pas seulement à notre société et à l'environnement, mais **peut également avoir des avantages commerciaux significatifs**. Les entreprises qui intègrent la RSE dans leur culture d'entreprise peuvent renforcer leur réputation, fidéliser leurs clients et leurs salariés, attirer les talents et réduire les risques opérationnels. Dans cette optique, j'ai sensibilisé mon équipe et **nous bâtissons tous les jours ce grand édifice dont nous sommes très fiers**.

En fin de compte, l'engagement envers la RSE est une démarche holistique qui reconnaît que les entreprises ont un rôle important à jouer dans la création d'un avenir meilleur pour tous. C'est une approche qui transcende les profits à court terme pour **investir dans un avenir plus durable, éthique et équitable pour les générations à venir.**”



A large, elegant handwritten signature of Laurent Rousseau in black ink, written in a cursive style.



1 Informations générales

NOTRE HISTOIRE

Les “Vignobles Rousseau”, sont une **exploitation familiale** à Abzac, au nord-est du Libournais (Gironde). Laurent Rousseau est la 5ème génération. En compte aujourd’hui une soixantaine d’hectares.

A l’origine, c’était une exploitation en **polyculture – élevage** (vaches allaitantes) d’une quarantaine d’hectares de prés, luzernes, blé, orge. Les céréales étaient consommées par le bétail.

L’élevage, géré par Jean-Marie Rousseau (père de Laurent) a obtenu de nombreuses récompenses pour la qualité de ses bêtes.

7 ha de vignes en AOC **Bordeaux**, et 2 hectares de vignes en AOC **Lalande de Pomerol** étaient cultivés et vinifiés par Raymond Rousseau, le père de Jean-Marie.

Les crises successives du lait puis de la viande ont entraîné l’**arrêt de l’élevage**, et le **développement de la viticulture**.



Entre 1981 et 1986, la 4ème génération (Jean-Marie) a **planté près de 25ha de vignes** et transformé le bâtiment d’élevage en un **chai de vinification de haute technologie** pour l’époque (thermorégulation des cuves, vannes à vendange pneumatiques, récupération des eaux de chai, début des vendanges mécaniques, système d’air-cooling, tri de la récolte, recours à Michel Rolland comme œnologue conseil...).

En 2006, après avoir travaillé aux côtés de son père, **Laurent** prend la gérance de la propriété et continue d’**améliorer le chai et développe les démarches environnementales et sociales**.

La propriété s’agrandit par la prise de fermages et l’achat de parcelles de vigne sur différentes appellations par chacun des membres de la famille.

Ainsi, la propriété se nomme “Vignobles Rousseau” au pluriel ! **Plusieurs appellations, plusieurs vins, mais une seule exploitation familiale**.

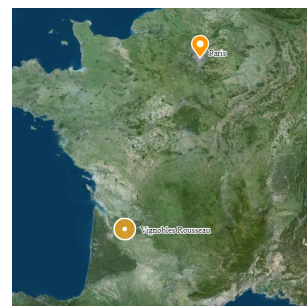


NOTRE VIGNOBLE

1 petit Sorillon, 33230 Abzac
www.vignoblesrousseau.com
chateau@vignoblesrousseau.com



05.57.49.06.10

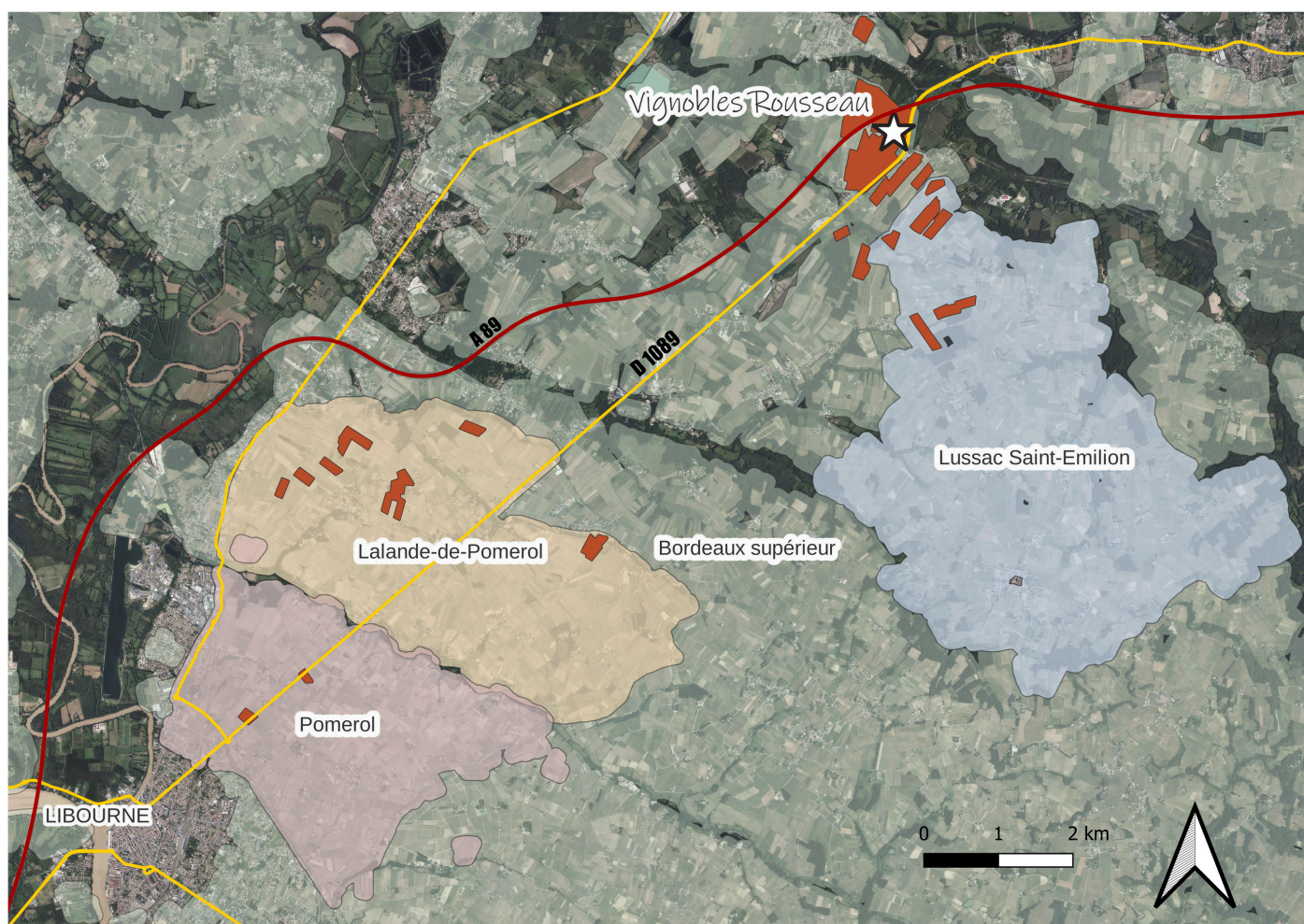


Notre exploitation est située à **Abzac, dans le Libournais**, et elle est répartie sur **plusieurs appellations**. Le vignoble représente **environ 56 ha** en 2024.

Nos parcelles sont situées pour une majorité autour de notre exploitation, en **AOC Bordeaux** (27 ha), y compris celles que nous vinifions volontairement en Vin de France.

Les appellations **Lalande de Pomerol** (7 ha), **Lussac Saint-Emilion** (22 ha) et **Pomerol** (0.5 ha) sont un peu plus éloignées et parsemées.

Retrouvez ci-dessous la répartition de notre vignoble, chaque petite zone orange étant une de nos parcelles et les aires de couleur représentant les appellations :





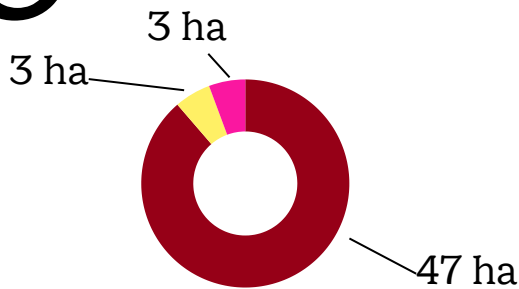
LES VIGNOBLES ROUSSEAU EN CHIFFRES*

56

hectares

5

appellations



Bordeaux
Supérieur

Pomerol
Bordeaux
Lalande de
Pomerol

Lussac
St-Emilion



297 000

équivalent bouteilles récoltées en 2024



Salariés permanents



Saisonniers



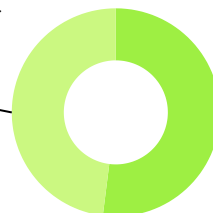
Alternants/Stagiaires



RÉPARTITION DE NOS CÉPAGES



48% Sauvignon
gris



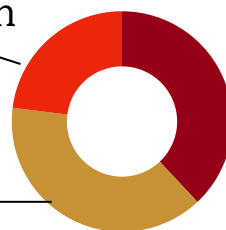
BLANC

52% Sauvignon
blanc



23%
Cabernet Sauvignon

39%
Cabernet franc

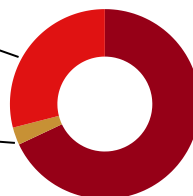


**LUSSAC
ST-EMILION**

38% Merlot

29%
Cabernet Sauvignon

3%
Cabernet Franc



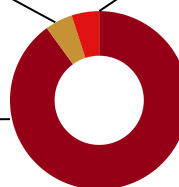
**LALANDE DE
POMEROL**

68% Merlot

5% Cabernet Sauvignon

90% Merlot

5% Cabernet Franc

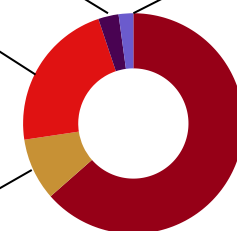


POMEROL

5.5% Marselan
26% Cabernet
Sauvignon

5% Cabernet
Franc

2.5% Malbec



BORDEAUX

61% Merlot



2

Engagements, labels et certifications RSE

NOTRE POLITIQUE

NOTRE MISSION :

Produire des vins de grande qualité en limitant notre impact sur l'Homme et l'environnement.

"Limiter notre impact"

NOTRE VISION :

Le vin est un **produit de la nature**, produit **par l'Homme, pour l'Homme**. Nous sommes donc responsables de notre impact sur chacun d'eux. Chacune de nos décisions doit **faire sens** et être prise en **responsabilité** vis-à-vis de nos parties prenantes. Notre politique s'articule autour de trois notions centrales :

- la **protection de l'environnement** et la **préservation des ressources naturelles**
- la **rentabilité** et la **pérennité économique**
- l'**équité** et la **responsabilité sociale**.

NOS VALEURS :



A word cloud of values in various colors and sizes. The most prominent words are 'environnement' (blue), 'responsabilité' (purple), 'humain' (red), and 'engagement' (blue). Other visible words include 'communication', 'durabilité', 'alimentation', 'respect', 'formation', 'sécurité', 'adaptation', 'social', 'qualité', 'sens', 'RSE', 'famille', 'confiance', 'innovation', 'écoute', 'transparence', 'équipe', 'inclusion', 'terroir', 'pérennité', 'fidélisation', and 'sécurité'.





NOS ENGAGEMENTS STRATÉGIQUES POUR 2025

- **Pérenniser notre entreprise** malgré le contexte économique, climatique et géopolitique.
- Faire preuve de **sobriété** (économique, énergétique et écologique)
- **Distiller les principes de RSE** dans toutes nos décisions et projets .
- Faire **valider notre démarche RSE** par un / des labels officiels.
- Veiller à notre **conformité aux exigences légales** et de bon sens, applicables à nos activités.
- Identifier et **prévenir nos risques** pour mieux les gérer (sécurité au travail, sécurité des aliments), notamment en instaurant une **culture du risque alimentaire** dans l'entreprise.
- Mieux connaître notre **impact sur l'environnement** pour adapter notre activité.
- Continuer **d'informer nos parties intéressées** sur nos objectifs et actions.
- **Conserver** nos marchés actuels et en **développer de nouveaux** pour compenser les marchés en baisse.
- **Être à l'écoute** de nos clients et **nous adapter** aux attentes des consommateurs.

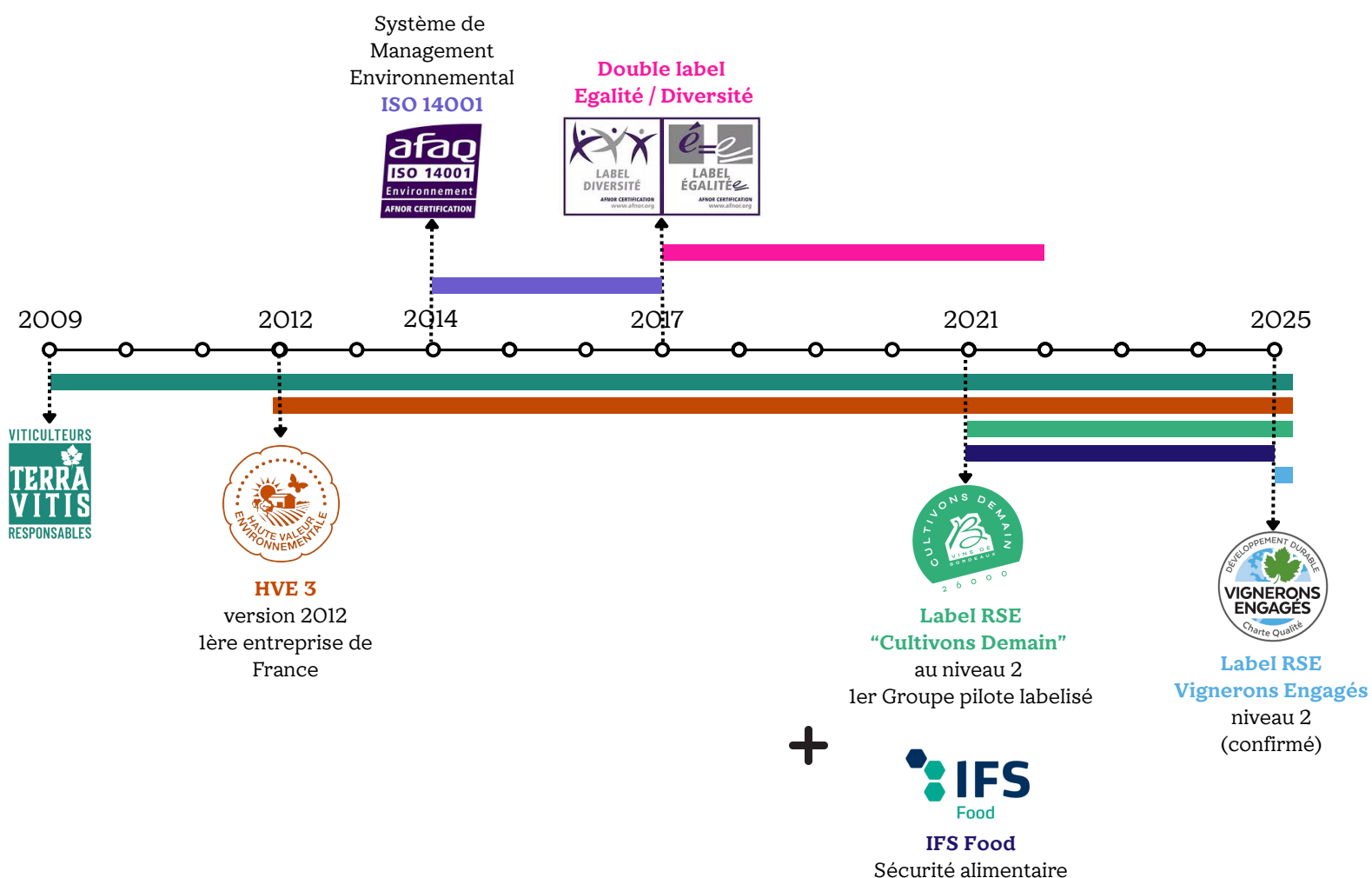


UN ENGAGEMENT DE LONGUE DATE

En nous **engageant** très tôt à suivre des cahiers des charges stricts et en intégrant de nombreux projets pilotes, nous avons fait le choix d'être parmi les **précurseurs** et les **initiateurs** de démarches. Il n'est pas toujours simple "d'essayer les plâtres", mais nous adorons relever de nouveaux challenges !

"Précurseurs et initiateurs"

C'est donc naturellement que nous avons pu être **certifiés et labellisés** sur de nombreux référentiels. Ceux-ci ne sont pas une fin en soi mais **une étape dans l'amélioration de nos bonnes pratiques, et une reconnaissance officielle**. Ils nous ont permis de les structurer et nous ont apporté de nombreux outils d'amélioration continue.





UN ENGAGEMENT RÉCOMPENSÉ

À notre échelle et malgré les difficultés économiques, structurelles et sociales, nous tentons de mettre en place une gestion adaptée à nos problématiques et à nos moyens. Nous ne fixons pas de limites à l'**amélioration de nos pratiques**, tant que les démarches ne mettent pas en péril notre équilibre économique.

Notre démarche n'est pas et ne sera jamais aboutie, car en **perpétuelle évolution**. Aussi, chaque nouvelle idée mise en application renforce et relance notre démarche de **développement durable** et de **qualité de nos vins**.

“Pas de limites à l'amélioration de nos pratiques”

Notre engagement a été reconnu et **récompensé à plusieurs reprises** :

- 2008 **Entreprise remarquable** au titre du **développement durable** (Ministère de l'Agriculture)
- 2009 **Finaliste** du **Trophée Orée** (management environnemental)
+ **Prix spécial** du jury du **“Trophée pour une agriculture durable”**
- 2010 **Prix spécial** du jury **“SOCIETHICA”** pour nos pratiques de développement durable
- ...
- 2019 Finaliste **“Top 100”** du trophée **“Bordeaux vignoble engagé”**
- 2020 **Prix d'Or** du trophée **“Bordeaux vignoble engagé”** dans la catégorie **“Vivre ensemble”**
- 2022 **Coup de cœur** du jury **“Bordeaux vignoble engagé”** pour la démarche collective RSE **“Bordeaux Cultivons Demain”**
- 2023 **Prix Coup de cœur du jury** des **“Trophées Défis RSE”** (trophée national)





LE LABEL RSE “CULTIVONS DEMAIN”

Le label “Cultivons Demain” est le **label RSE** créé par notre interprofession : le CIVB. Il est **basé sur l’ISO 26000** et il est adapté aux **spécificités de la filière viticole**.

Nous avons fait partie du **groupe pilote dès 2020** et nous sommes **labélisés depuis le lancement du label en 2021**.

La labellisation se renouvelle tous les 2 ans par un audit conduit par des auditeurs du CIVB, lui même contrôlé par un organisme de certification : Bureau Véritas.

Ce label repose sur **4 piliers** :

- Contribuer à une **filrière attractive**
- Faire vivre notre **territoire**
- Cultiver le **dialogue**
- Préserver **l’environnement**

Vous retrouverez les détails de nos démarches selon les 4 piliers au cours de ce rapport.



Crédits photo : CIVB



LE LABEL RSE “VIGNERONS ENGAGÉS”

Le label “**Vignerons Engagés**” est le premier label RSE dédié au monde du vin au niveau national. En effet, il regroupe plus de 6000 vignerons et salariés à travers de 6 régions viticoles de France.

Créé en 2010, ce label est géré par une association. Il repose lui aussi sur la norme internationale “**ISO 26000**” et est **audité tous les 18 mois** par **l'AFNOR**. Il nécessite à la fois un diagnostic Vignoble et une labellisation “Engagé RSE”.

Ce label s'articule autour de **7 questions centrales** :

- **Gouvernance** des organisations
- **Droits de l'homme**
- **Relations et conditions de travail**
- **Environnement**
- **Loyauté des pratiques**
- Questions relatives aux **consommateurs**
- Communautés et développement **local**



Vignerons Engagés a l'avantage d'être porté par une association dynamique, au grand esprit collaboratif. Cette nouvelle labellisation nous laisse entrevoir de belles améliorations de nos démarches RSE dans les années à venir !





Nos engagements économiques

NOTRE PLAN D'INVESTISSEMENTS

Nos investissements de ces dernières années ont permis notamment : une **modernisation** de nos matériels, de **meilleures conditions de travail** pour nos collaborateurs, et des améliorations pour garantir la **sécurité alimentaire**.

En voici les principaux :



Création d'une
bambusaie
2007



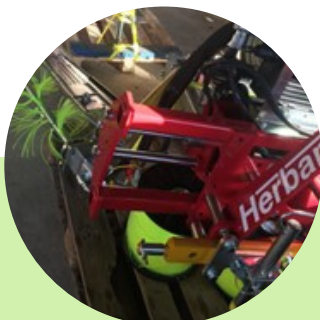
Chape de rétention
pour effluents vitivini
2007



Renouvellement du parc
pulvé et tracteur
Depuis 2016



Nouvelle cuverie et
passerelles inox
2017



Désherbeuse/
épampreuse mécanique
2020



Création d'un nouvel
atelier
2020



Sécurisation des
cuves extérieures
2020



Matériel de
vinification
2020-2021



Bornes de recharge
électrique et parking
2023



ADAPTATION ET RÉSILIENCE FACE AU DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE

Différents projets de diversification de notre activité sont en cours : une **nécessaire adaptation au dérèglement climatique** et une opportunité de **consolider notre activité économique**.



L'un d'eux consiste en la **plantation de céréales** sur les terres arrachées. Suite à l'arrachage de 6ha de nos vignes, nous avons décidé de semer des céréales avec alternance, comme l'orge, le tournesol ou le colza. Ces nouvelles cultures céréalières seront cultivées en **rotation**, elles sont **mellifères** et **peu exigeantes en eau**.

“Diversification de nos cultures”

Nous prévoyons aussi de planter de la **Silphie**, une **plante mellifère** et nécessitant **peu d'eau et d'intrants**.

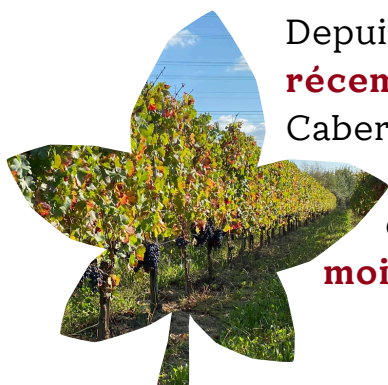
Cela constituera une **nouvelle culture pérenne**, qui est semée une fois puis qui **s'auto-renouvelle jusqu'à 15 ans**.

Elle sera commercialisée pour de la méthanisation, du fourrage, ou utilisée comme compost.



“Adaptation au dérèglement climatique et opportunité de consolider notre activité”

Depuis 2016, nous expérimentons un **nouveau cépage rouge classé récemment comme VIFA*** : le **Marselan**. Croisement de Grenache et Cabernet Sauvignon, il est plus **résistant à la sécheresse**, et **plus tardif** que le Merlot. Ainsi, il serait plus adapté au dérèglement climatique : il permettrait de **produire des vins moins riches en alcool** et de mieux résister aux canicules.





CONTRIBUTIONS À UNE FILIÈRE ATTRACTIVE

Ce pilier du label **Cultivons Demain** répond à plusieurs enjeux. Il est transversal sur des **thématiques sociales et économiques**.

Il encourage les entreprises à valoriser les métiers, développer les compétences, favoriser l'emploi local et l'inclusion sociale. L'enjeu est de **dynamiser les territoires** en rendant la **filière plus responsable, innovante et reconnue**.

Aussi, 100% de nos salariés permanents et 45% de nos employés saisonniers ont reçu au moins une formation en 2024.

Ces **formations internes** permettent leur **montée en compétence** et leur sécurité.

Ceci permet aussi de **fidéliser nos employés**, comme en témoignent nos indicateurs d'ancienneté.



Ancienneté équipe
permanente



Ancienneté
équipe saisonnière



Association
Nationale
Emploi
Formation
en Agriculture

ANEFA

Nouvelle-Aquitaine

Nous participons également à la **promotion des métiers de la Vigne et du Vin** depuis 2024 en étant partenaire de l'**ANEFA** : nous sommes lieu d'accueil d'étudiants (stages) ou d'adultes en reconversion professionnelle.

En 10 ans, nous avons accueilli **3 étudiants en alternance** et **6 stagiaires** de niveau Master.





FAISONS VIVRE NOTRE TERRITOIRE

Ce pilier vise à **intégrer le vignoble au sein de son territoire**. Cela demande de respecter plusieurs points :

- Réduire l'impact environnemental en favorisant les **achats responsables**, notamment en privilégiant des **fournisseurs locaux**.
- **Protéger le patrimoine** local et paysager

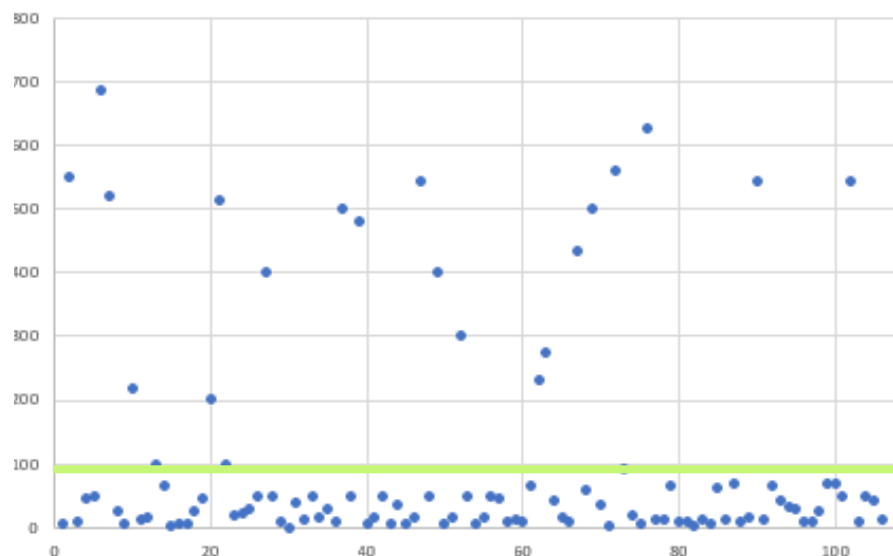
Ainsi, nous **sélectionnons et évaluons nos fournisseurs** chaque année selon de nombreux critères. Parmi eux, **leur localisation** est analysée afin de toujours mettre notre territoire au centre de notre réflexion.

En effet, leur distance impacte de manière importante nos émissions des GES (Gazs à Effet de Serre), et donc notre bilan carbone.

Sur l'année 2024, la distance médiane qui nous éloigne de nos fournisseurs est de **31.5km**, et 82% de ceux-ci se trouvent à une **distance inférieure à 100km**. il est à noter que certaines fournitures sont obligatoirement éloignées (bouchons...).

Parmi les autres critères, nous évaluons aussi le fait que **nos fournisseurs aient (ou non) une démarche RSE**, des certifications et labels qualité.

Distance des fournisseurs (km)



82%

de nos fournisseurs
à moins de 100 km de
notre exploitation

Depuis 2016, nous avons rédigé une **charte d'achats responsables**, acceptée et signée par plusieurs de nos fournisseurs et prestataires. Nous travaillons actuellement à la mettre à jour et à la faire accepter au plus grand nombre d'entre eux.



Nos engagements sociaux



LA VISION SOCIALE DE LAURENT ROUSSEAU

Laurent Rousseau est, de plus, juge et président du Conseil des Prud'hommes de Libourne depuis presque 20 ans. Egalement formateur en droit du travail et Santé Sécurité au Travail, son expérience et ses connaissances permettent d'**améliorer les pratiques sociales** de l'entreprise.

Aujourd'hui, la **formation interne** est très développée, ainsi que les aspects de **santé, sécurité, et bien être** au travail.

“Améliorer nos pratiques sociales”

Notre équipe fidèle accueille depuis plus de 10 ans, chaque semaine, des **jeunes en situation de handicap** d'un centre médico-social, afin de les former aux métiers de la vigne et du conditionnement.

Nos pratiques sont contrôlées annuellement via le label RSE “Bordeaux Cultivons Demain”.





NOTRE POLITIQUE SOCIALE

RESPECT DU CADRE RÉGLEMENTAIRE

Appliquer et communiquer notre Règlement Intérieur aux collaborateurs et respecter la convention collective applicable afin de leur garantir le respect de leurs droits.

SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Garantir un environnement de travail sécurisant pour nos collaborateurs et prestataires, grâce à l'adaptation du matériel et des postes, entre autres. Nous offrons une séance d'ostéopathie annuelle à nos collaborateurs.

FORMATION – EMPLOYABILITÉ EVOLUTION DANS L'ENTREPRISE

Former nos collaborateurs et encourager le développement des compétences et la polyvalence pour faire évoluer en interne ceux qui le souhaitent.

BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Adapter les horaires de travail afin de préserver la vie de famille, être à l'écoute des collaborateurs et les aider en cas de situation personnelle difficile. Fournir une aide aux démarches administratives.

VALORISATION DES COLABORATEURS

Mettre en avant tous nos collaborateurs auprès de nos clients via une communication adéquate (site internet, réseaux sociaux, photos, ...) afin de valoriser leur travail et leur implication dans l'entreprise.

ÉGALITÉ FEMME / HOMME ADAPTATION DES POSTES

Respecter l'égalité de salaires à poste égal et sans discrimination de genre. Adapter les postes afin qu'ils soient accessibles à toutes les morphologies.



NOTRE POLITIQUE SOCIALE

INCLUSION ET DIVERSITÉ

Participer activement à l'insertion de jeunes en situation de handicap via un partenariat (depuis 2012) avec un centre médico-social social. Sensibiliser notre personnel à la lutte contre les discriminations liées au handicap.

LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS

Interdire et prévenir tout comportement discriminant par la sensibilisation du personnel. Favoriser la cohésion d'entreprise, le respect de toutes les diversités et le vivre ensemble.

LUTTE CONTRE LE HARCÈLEMENT

Sensibiliser nos collaborateurs sur toutes les formes de harcèlement (moral, sexuel, ...). Mettre à disposition une cellule d'écoute externe afin de libérer la parole en cas de problème.

CHARTE ÉTHIQUE ET LUTTE ANTI-CORRUPTION

Tous nos collaborateurs permanents sont signataires de nos chartes "éthique" et de "lutte contre la corruption". Ainsi, ils sont informés et engagés dans les mêmes démarches sociales que l'entreprise.

DEVOIR DE VIGILANCE ET CHARTES D'ACHATS RESPONSABLES

Guider le choix de nos parties prenantes (fournisseurs, prestataires, clients, ...) par plusieurs critères, dont le respect des droits humains et leur responsabilité vis-à-vis de l'environnement.

TRANSPARENCE ET COMMUNICATION

Informar nos collaborateurs des démarches et projets de l'entreprise, recueillir leurs avis et les prendre en compte, les impliquer dans les décisions et dans les processus de recrutement.

NOTRE ÉQUIPE

Laurent Rousseau Gérant

Depuis 2006. Il gère la partie administrative, bancaire, la vente aux cavistes et négoce, les achats, le recrutement. Il pilote également tous les travaux viticoles et prend les décisions stratégiques.

Malcy Rousseau Commerciale

Elle s'occupe depuis plus de 45 ans de la commercialisation des vins des Vignobles Rousseau, sur les salons ou en recevant les clients. Elle est la mémoire de l'entreprise familiale !

Lucie Rousseau Waldmann Responsable technique et qualité

Arrivée en 2014, Lucie est responsable technique et qualité. Elle s'occupe du pilotage des vinifications et de l'élevage, de la gestion de la qualité, du recrutement et de la formation interne des salariés.

André Dominique Tractoriste polyvalent

Arrivé en 1999, il a gagné en polyvalence, et réalise les travaux sur tracteur, de carassonnage, de vendanges, de taille. Il a reçu la médaille du mérite agricole en 2022.

R VIGNOBLES OUSSEAU

Coralie Alexis Tractoriste polyvalente et caviste

Arrivée en 2009 comme saisonnière, elle a intégré l'équipe permanente suite à une formation à la taille et est maintenant spécialisée dans le travail au chai et la vinification.

Manuel Ribeiro Tractoriste polyvalent

Arrivé en 1996 comme saisonnier piéton, il a été formé au tractorisme et à certains travaux de chai. Il réalise le carassonnage, la taille, et les travaux mécaniques.

Chantal Erault Secrétaire comptable

Elle s'occupe de tout le travail des commandes clients, suivi des expéditions, facturations, stocks. Elle gère aussi la partie RH : déclarations d'embauche, de sortie, et fiches de payes.

Cécile Metois Ouvrière viticole

Arrivée en 2003 comme saisonnière, Cécile a ensuite rejoint l'équipe permanente pour du travail à la vigne. Elle est maintenant en formation tractorisme et chai.

DOUBLE-LABEL “ÉGALITÉ HOMME-FEMME”/ “DIVERSITÉ AU TRAVAIL”

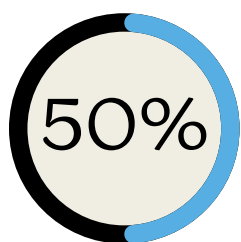
En 2015, nous avons été sollicités par la région Aquitaine afin de tester le nouveau double-label de l'AFNOR :

“**Égalité homme-femme**” et “**Diversité au travail**”.

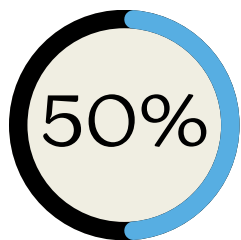


Nous appliquons déjà tous les principes d'**égalité et diversité**, que ce double label est venu récompenser. Nous avons été **labellisés de 2017 à 2022**. Nous n'avons pas pu le renouveler faute de financement, mais **nous continuons le développement de nos bonnes pratiques**.

Celles-ci se traduisent par des chiffres suivants :



... des salariées permanentes sont des femmes



Parité sur les postes de direction :

- Gérance : Laurent
- Qualité / RSE : Lucie



2 femmes formées au tractorisme sur 5 tractoristes



Coralie : tractoriste et assistante maître de chai

Quelques **exemples concrets** de nos démarches :

- **formation** des personnes sans diplôme pour progresser au sein de l'entreprise
- **adaptation des postes** : poulies, élévateurs électriques, critères d'achat selon l'adaptation à toutes les morphologies, travail en binôme, ...
- **rémunération** basée sur la convention collective, aucune différence homme / femme à poste égal

FORMATION DE JEUNES EN SITUATION DE HANDICAP

Depuis 2012 nous renouvelons chaque année un partenariat avec la **Plateforme Territoriale d'Inclusion** de Coutras.

Des jeunes en situation de handicap sont reçus **chaque mercredi** en période scolaire : 4 à 6 jeunes viennent découvrir des activités viticoles ou de conditionnement accompagnés par une de leurs éducatrices.

13
ans

De partenariat

L'objectif est de mettre les jeunes en **immersion en milieu professionnel**. Les tâches confiées sont simples : attacher la vigne, tirer les bois, plier un carton, coller une étiquette ou une médaille selon les consignes, mettre des bouteilles en carton dans le bon sens, disposer des cartons sur palette selon les consignes, etc. Aucun rendement de leur part n'est attendu.

Ils développent ainsi des **compétences diverses et transverses** quel que soit leur projet professionnel et leur handicap :

- **respect des horaires et du personnel** de l'entreprise
- autonomie et **adaptation de sa tenue** en fonction de l'activité
- compréhension et respect des **règles de sécurité** d'une entreprise
- développement de **compétences manuelles simples**

Pour notre équipe, cette expérience est également enrichissante sur plusieurs aspects :

- **acceptation de la différence**
- **ouverture d'esprit**
- développement de **l'empathie**
- développement de la **pédagogie**

Lorsque des jeunes du centre en font la demande, nous les recevons également en **stage ou en contrat saisonnier**.

Ce partenariat porte la tolérance et l'inclusion en son cœur !



70

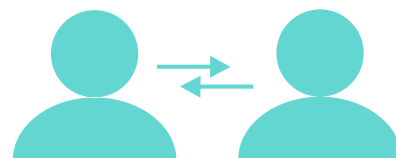
+ de 70 jeunes
reçus en immersion
depuis le début du projet

4

jeunes reçus en
stage ou CDD

CULTIVONS LE DIALOGUE

Être en adéquation avec ce pilier implique que nous soyons **au plus proche du consommateur**, et toutes nos parties prenantes.



Cela signifie que nous sommes **à l'écoute** des retours de nos clients, nos fournisseurs et nos collaborateurs, ainsi que de leurs besoins.

Suite au questionnaire relayé à nos parties prenantes, c'est à cet enjeu que répond ce rapport. Nous communiquons aussi par le biais des réseaux sociaux ou des **contacts fréquents** que nous avons avec nos parties prenantes. C'est par exemple le cas lors de la "fête des voisins" annuelle que nous organisons. Nous souhaitons communiquer sur les **actions RSE** que nous menons et l'importance que celles-ci ont pour nous.





5 Nos engagements environnementaux



NOTRE POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

**PRODUIRE UN VIN DE QUALITÉ DANS LE RESPECT
DU TERROIR ET DE L'ENVIRONNEMENT.**

Faire un **usage parcimonieux des produits chimiques** et phytosanitaires.



Réduire nos IFT
(indicateurs de fréquence de traitements).

Dégrader nos effluents viti-vinicole dans notre **bambusaie** : système d'épuration naturel par **phytoremédiation**.



Notre Bilan carbone®, et utiliser les résultats pour **diminuer notre impact carbone**.

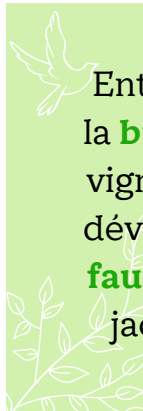
S'engager pour l'**écoconception** de nos produits et au **réemploi** de nos déchets.



Economiser l'eau et l'énergie.



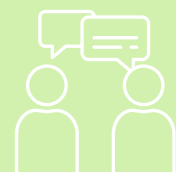
Entretenir et favoriser la **biodiversité** de notre vignoble et maintenir et développer la **flore** et la **faune** auxiliaires (haies, jachères mellifères).



Suivre des **indicateurs** sur toutes les thématiques environnementales : **mesurer** les évolutions, en tirer des conclusions et **adapter** nos pratiques en conséquence.



Informers nos parties prenantes sur l'importance de cette démarche et notre **volonté de préserver notre environnement**, afin que chacun applique les bonnes pratiques environnementales à son niveau.



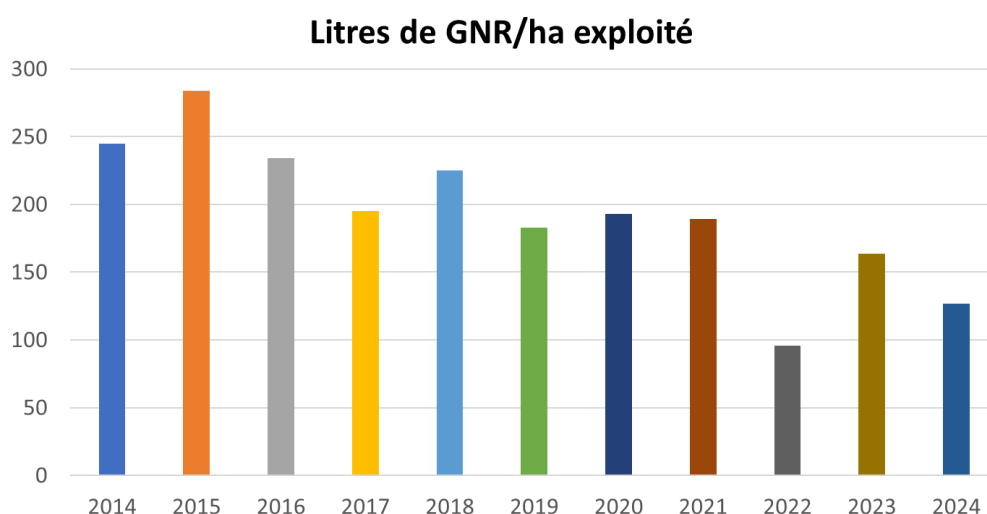
PRÉSERVONS L'ENVIRONNEMENT

La **préservation de l'environnement** est une préoccupation majeure pour nous. Par notre activité, nous impactons forcément celui-ci de manière négative. C'est pour cela que nous nous engageons dans de **nombreuses démarches** pour réduire notre impact et introduire des **pratiques vertueuses** pour l'environnement.

Concrètement, nous travaillons à :

- **réduire nos consommations** (eau, électricité, carburants, ...)
- **réduire l'utilisation de produits phytosanitaires** (Terra Vitis)
- **réduire nos déchets** (réemploi des cartons par exemple) et les orienter vers les **circuits de tri les plus vertueux**
- améliorer la **biodiversité** de nos terroirs (plantations de haies, semis de jachères mellifères, installation de nichoirs à rapaces, haies sèches ...)
- suivre et réduire nos **émissions de GES** via un Bilan Carbone® (réalisé en 2024) et en participant au projet Climate Farm Demo (projet européen d'adaptation au changement climatique).

A ce jour, nous avons déjà réussi à réduire fortement notre **consommation de carburant agricole** (GNR) sur les onze dernières années :





HAUTE VALEUR ENVIRONNEMENTALE

En **2012**, année de création de cette norme, nous avons été les premiers audités de France par l'AFNOR et donc les premiers certifiés **Haute Valeur Environnementale**. Puis, en Décembre 2022, avons été à nouveau les **premiers certifiés** sous la nouvelle version.

Cette certification contrôle nos pratiques viticoles, et nous apporte un outil pour évaluer notre amélioration dans la gestion des points suivants :



- **Gestion de la fertilisation**
- **Raisonnement phytosanitaire**
- **Préservation de la biodiversité**

A travers notre viticulture responsable, nous veillons à la **préservation de la biodiversité** et à la **captation d'émissions de CO2** par la mise en place de jachères simples, jachères mellifères, bois, et haies. Sur notre domaine, nous entretenons :

2190 m
de haies

3124 m
d'alignement
d'arbres



TERRA VITIS

La certification française **Terra Vitis** est l'unique certification environnementale **spécifique à la viticulture**.

Nous appliquons son cahier des charges exhaustif et exigeant depuis **2009**.

“Viticulture responsable”

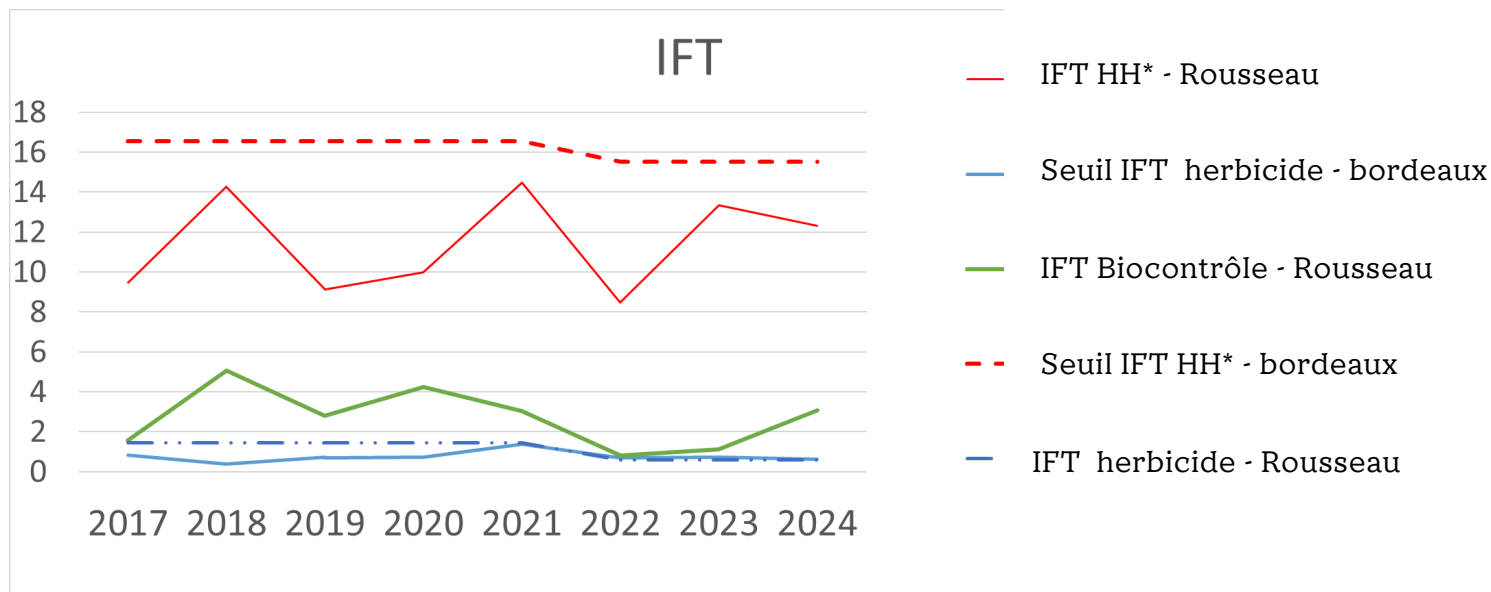


Celui-ci est encore **plus restrictif** que le HVE sur la partie des intrants phytosanitaires.

Notre démarche environnementale ne s'arrête pas à respecter les seuils de la certification HVE : malgré un climat peu clément ces dernières années, **nous nous efforçons de diminuer autant que faire se peut l'utilisation des produits phytosanitaires**.

L'utilisation de ceux-ci est mesurée par les Indices de Fréquence de Traitement (IFT).

Evolution des IFT 2017-2024



LES JACHÈRES FLEURIES MELLIFÈRES

Entre autres pratiques vertueuses, nous
dédions plus de **8 hectares** à des **jachères
mellifères**.

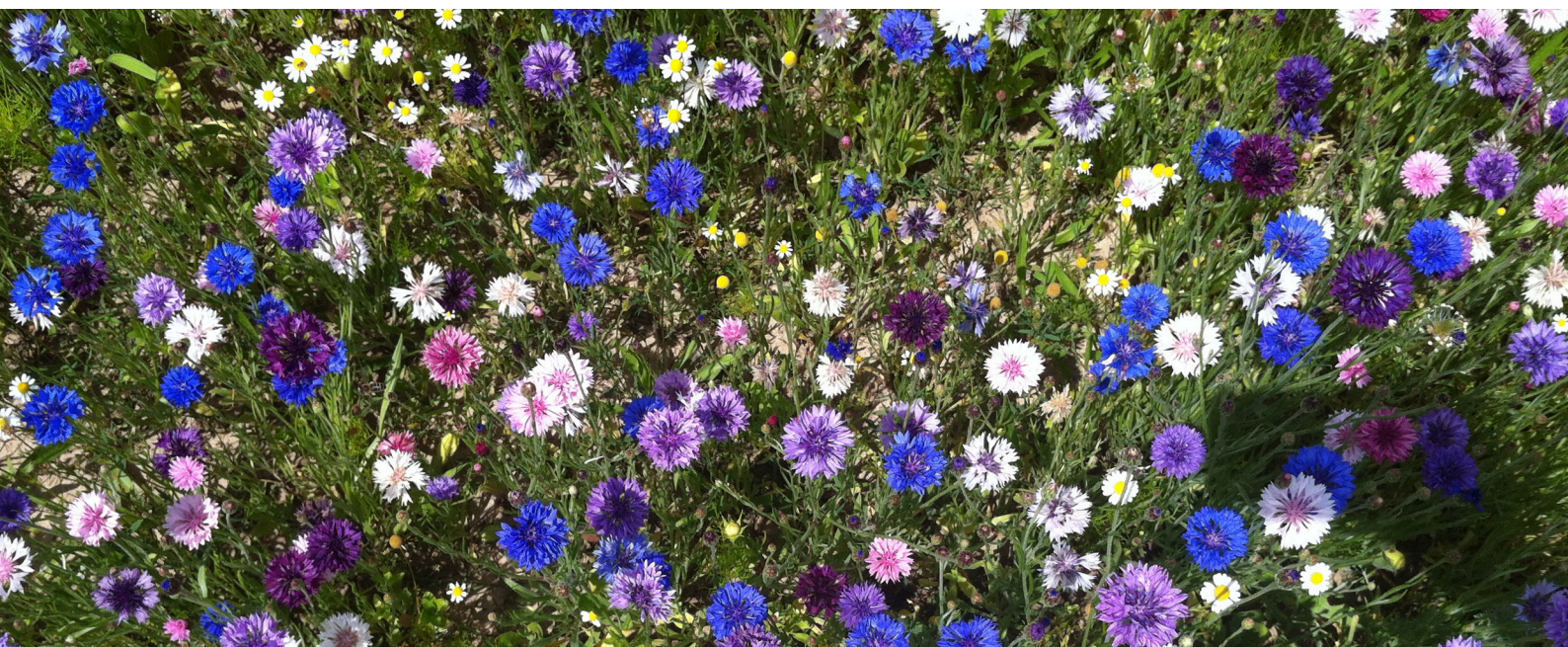
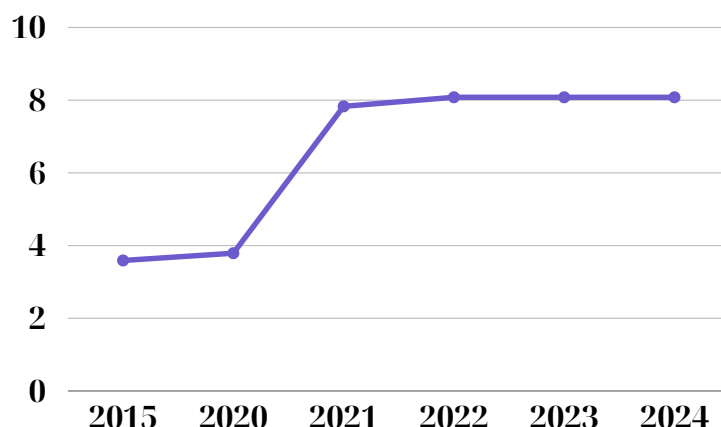
*“Zones protégées de toute
activité humaine”*

Ces jachères fleuries permettent le
développement de la biodiversité sur
notre domaine et le **repos de la terre**,
nécessaire à sa reconstitution. **Depuis 2015**,
nous avons **multiplié par 2.25** la surface
des jachères mellifères.

“Protection de la biodiversité”

Nous avons fait le choix de **dédier des parcelles entières** à ces jachères mellifères,
plutôt que de les semer en inter rang où les butineurs seraient gênés par l'activité viticole
(passages de tracteurs et machines, piétons, ...).

● Surface des jachères mellifères (ha)





LA BAMBOUSAIE

Nos **effluents** viti-vinicoles sont tous **retraités** via une station naturelle innovante par **bambous**, grâce à un procédé de **phytoremédiation**.

Cela consiste en une **réduction**, dégradation ou immobilisation **des composés organiques polluants**.



Cette plantation était un **projet pilote** datant de 2007 pour évaluer la capacité du bambou à retraiter les effluents.

“Réduction des composés organiques polluants”

Ce projet fut un **grand succès et s'est pérennisé**. Nous continuons ainsi de retraiter nos effluents dans notre bambusaie depuis 2007.



ESSAI VIN CŒUR

En 2023, nous avons participé au lancement du projet “**Essai Vin cœur**”. Porté par Moringa Conseil, le Comité interprofessionnel des vins de Bordeaux, et le club de rugby de l’Union Bordeaux Bègles, “Essai vin cœur” consiste en la **plantation de 10 arbres pour chaque point marqué** par le club de l’UBB pendant sa saison.

Ainsi, le 13 décembre 2023, **155 arbres** ont été plantés sur notre domaine par nos employés et des jeunes éloignés du système scolaire (Drop de Béton).



VINS DE
BORDEAUX *B*

MORINGA

Ce projet a pour but de promouvoir l’**agroforesterie** et d’augmenter la **captation d’émissions de CO2** en plantant des arbres pour constituer des haies sur les vignobles du Bordelais.

“Puits de carbone”

La plantation de haie favorise aussi la **structuration des sols**, le **développement de la biodiversité** et la **protection de la vigne** aux différents aléas climatiques.





LE BILAN CARBONE®

- PRINCIPLE ET OBJECTIF -

Pour améliorer notre démarche environnementale, nous avons décidé d'effectuer le **Bilan Carbone®** de notre entreprise au cours de l'année 2024.

“Réduire nos émissions de CO₂”

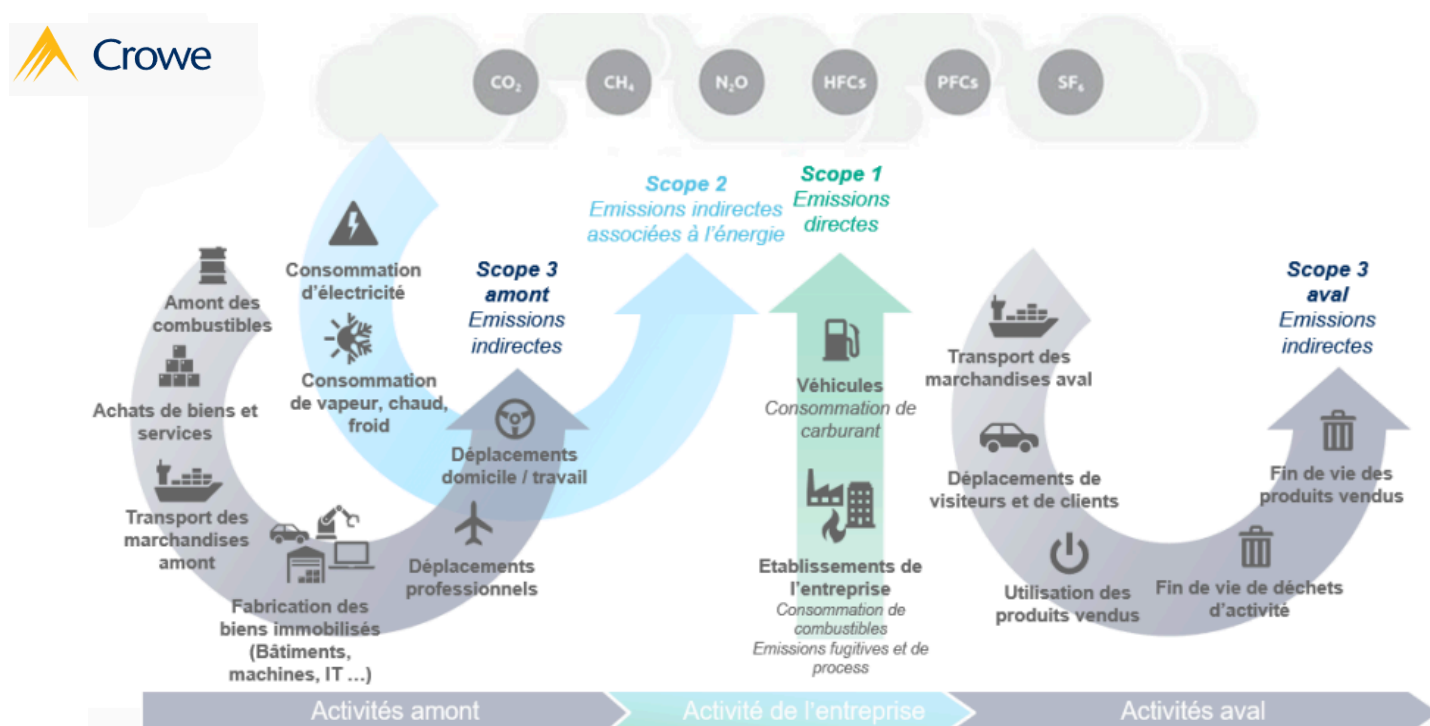


Son objectif va au-delà de la simple évaluation des émissions de gaz à effet de serre de l'entreprise.

Il visait principalement à **élaborer un plan d'action** environnemental pour **réduire nos émissions de CO₂**. Ce plan a été intégré à la politique globale de l'entreprise dans une perspective d'amélioration continue.

Le **Bilan Carbone®** ne s'arrête pas aux activités de production de l'entreprise (scope 1), et à la consommation d'énergie de celle-ci (scope 2), mais intègre aussi les émissions dues aux activités amont et aval liées à nos intrants et au traitement de nos déchets (scope 3).

Lucie (responsable technique et qualité) et notre ancien alternant Tanguy CASTEX (assistant responsable développement durable) ont été chargés de cette mission, en collaboration avec le **cabinet Crowe-Dupouy**, certifié pour la réalisation du Bilan Carbone®.



Source : Crowe-Dupouy



LE BILAN CARBONE®

- RÉSULTATS -

Les résultats de notre Bilan Carbone sont très satisfaisants : sur l'exercice 2022-2023 étudiée, notre activité a émis **307 tonnes d'équivalent CO2** ce qui équivaut à **0.70 kg de CO2 émis par bouteille** (hors frais généraux, méthode ADEME).

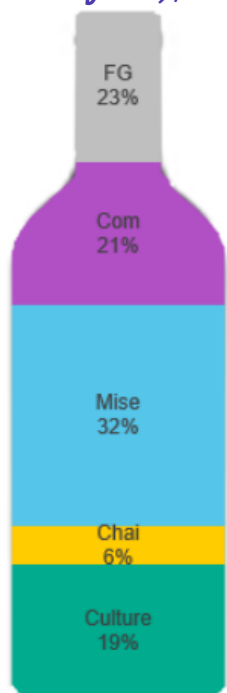
Ces résultats sont **bien inférieurs aux moyennes nationales sectorielles**. L'ADEME les estime en effet à 0,89 kg / bouteille en moyenne.

Ceci est notamment dû à plusieurs efforts faits sur l'**abandon des caisses bois** à partir du millésime 2020, le transport de nos bouteilles uniquement en camion et bateau, **sans fret aérien**, à nos **engrais peu azotés** et au **faible poids de nos bouteille**.

La production de bouteilles en verre, très énergivore est le poste le plus émetteur de CO2. Nous avons déjà des **bouteilles allégées (410g)**, et au **taux de calcin (verre recyclé), très élevé (80%)**.

Nos émissions sont réparties de la manière suivante :

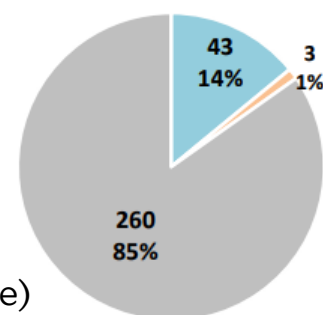
- Les **frais généraux (23%)** : amortissement des bâtiments et les déplacements professionnels, ...
 - La **commercialisation (21%)** : fret sortant, ...
 - La partie **mise (32%)** : bouteilles, bouchons, cartons, ...
- *En 2022, nous avons fait des stocks importants de bouteilles, rendant ce poste plus important qu'il ne le serait sur une année "normale".
- La partie **chai (6%)** : consommation d'électricité, production de gaz,...
 - La partie **culture (19%)** : carburant, engrais utilisés, ...



Source : Crowe-Dupouy

Nos émissions sont majoritairement des **émissions indirectes** de gaz à effet de serre. Elles sont réparties de la manière suivante :

- Scope 1 : Emissions directes de GES (travail du chai et de la vigne)
- Scope 2 : Emissions indirectes liées aux consommations d'énergie
- Scope 3 : Autres émissions indirectes de GES (transports, services)



Source : Crowe-Dupouy



LE BILAN CARBONE®

- PLAN D'ACTION -

Ces résultats nous ont permis d'élaborer un plan d'action de réduction des émissions de gaz à effet de serre. Ces actions nous permettraient de **diminuer de 27 tonnes (9%) nos émissions de gaz à effet de serre** sur une année. Ces choix sont fait en prenant en compte l'**ambition des actions** mais aussi leur **réalisme et cohérence** avec notre situation et les attentes de nos clients.

Les 4 actions les plus impactantes sont les suivantes :

Continuer de développer la vente en BIB



Les ventes en BIB représentent 7% de notre volume de vin vendu. Les porter à 15% permettrait de diminuer les émissions d'intrant de bouteilles de 6t de CO2 et du fret sortant de 1t de CO2.

Alléger la bouteille



Des efforts peuvent encore être faits, notamment en se fournissant en bouteilles produites dans des fours électriques et non à gaz, ainsi qu'en allégeant au possible les bouteilles et augmentant le taux de calcin.

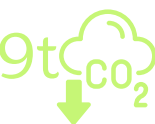
27t CO2



Electrifier cet usage pour la consommation énergétique du chai permettrait d'émettre 7t de CO2 en moins.

Autres actions secondaires :

3,4t CO2



Nos déplacements en voiture émettent 13t de CO2. En France, passer d'une voiture thermique à une électrique permet de réduire de 70% (9t) les émissions de CO2.



Nos engagements qualité

VIGNERON INDÉPENDANT

Vigneron Indépendant, cela signifie que nous sommes des artisans du vin : nous produisons nos propres raisins et nos vins.

“Artisans du vin”

Nous sommes simplement une **propriété familiale** dont les parcelles sont réparties sur plusieurs appellations.

“Propriété familiale”

Tous nos vins sont vinifiés dans notre chai, à Abzac, excepté notre Pomerol qui est vinifié sur l'appellation Pomerol, dans notre mini cuvier !

Notre volonté est d'être **au plus près de nos clients**, et nous les accueillons avec grand plaisir sur notre domaine tout au long de l'année. Vous pourrez aussi nous retrouver sur plusieurs salons des Vignerons Indépendants : Lille, Strasbourg, Paris (Porte de Versailles).





CERTIFICATION IFS FOOD

Depuis 2021, nous sommes certifiés IFS Food. Pour cette année **2025, nous avons décidé de ne pas renouveler la certification**, pour des raisons économiques, mais nous **maintenons nos pratiques** et continuons à faire évoluer notre système qualité dans l'attente d'un regain économique qui nous permettra de revenir à la certification.

Ce référentiel est **international**, il évalue la **conformité** des produits et des processus de fabrication en matière de **sécurité** et de **qualité des aliments**. Cette certification garantit que nous produisons des **vins sains pour le consommateur**.

*“Des vins sains
pour le consommateur”*

L'obtention de cette certification a nécessité des adaptations du chai et un choix exigeant de prestataires de mise en bouteille, ainsi que beaucoup de mise en place de formations internes, de **protocoles et enregistrements de traçabilité** complémentaires à notre système qualité précédent.

*“Conscience des enjeux de
sécurité des aliments”*

Toute notre équipe a pleinement conscience des enjeux de **sécurité des aliments** et est régulièrement formée.

“Amélioration continue”

L'amélioration constante de nos pratiques nous a permis de passer à une note de **94/100** en 2021, de **97,76/100** en 2023 puis **98.7/100** en 2024. C'est un gage de notre **excellence** et **volonté d'amélioration continue**.



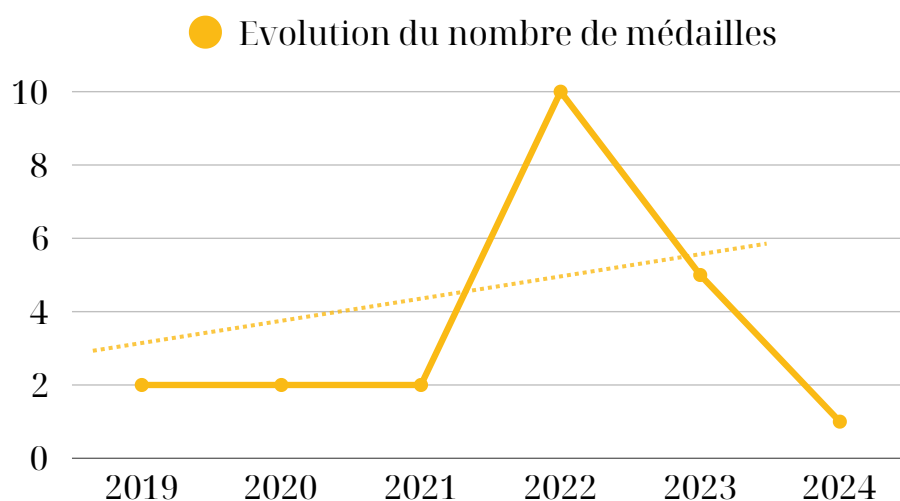
DES VINS RÉCOMPENSÉS ET MÉDAILLÉS

Chaque année, nous sommes **récompensés à différents concours** par des médailles ou autres distinctions.

L'année 2022 a été pour nous très prolifique, avec **10 médailles** pour 14 candidatures puis en 2023, **5 médailles** pour 16 candidatures.

Nous participons uniquement à des concours dont le fonctionnement est **contrôlé et sérieux**, et nous adaptons le choix des concours en fonction de nos marchés.

Notre but n'est pas d'accumuler un grand nombre de médailles, mais de produire des **vins de qualité** qui soient appréciés par nos clients.



MACARON MEILLEUR CAVISTE

Matthieu Potin, vainqueur du concours du **"meilleur caviste de France"** 2020, recommande **toute notre gamme de vins**.

Il nous suit depuis plus de 18 ans, connaît notre **sérieux et notre application** à produire des vins de qualité.

Ainsi, il conseille nos vins dans sa cave de La Vignery de Saint Germain en Laye.



Crédits photo : Vitisphère

LE MOT DE LA FIN

PAR LAURENT ROUSSEAU

Si vous êtes en train de lire ces mots, c'est probablement parce que vous avez pris le temps de parcourir ce rapport dans son intégralité. Bien que long, nous espérons qu'il vous a semblé instructif et révélateur de l'engagement profond qui nous anime depuis plus de 20 ans. Ce document n'est pas seulement un état des lieux de nos actions, mais il témoigne également de notre volonté constante de rester en harmonie avec le monde qui nous entoure, avec la nature qui nous nourrit, et surtout, avec les valeurs qui sont au cœur de notre entreprise.

Dans le contexte actuel, où la simple affirmation de notre métier de vigneron ne suffit plus à garantir la crédibilité de nos pratiques, il nous semble essentiel d'aller au-delà des paroles. Les défis environnementaux, sociétaux et économiques auxquels nous sommes confrontés exigent des actions concrètes et mesurables. C'est pourquoi, dès les premières initiatives que nous avons mises en place, nous avons choisi de faire certifier nos démarches par des organismes reconnus et indépendants. Cette transparence est, à nos yeux, le seul moyen de prouver la sincérité et l'efficacité de nos engagements.

Les pratiques que nous avons développées et affinées au fil des ans ne sont pas restées dans l'ombre. Au contraire, elles ont souvent été mises en lumière et adoptées par les groupes pilotes avec lesquels nous avons collaboré. Le fait que nos idées aient trouvé écho au sein de la filière témoigne de leur pertinence et de leur impact positif, non seulement pour notre propre entreprise, mais également pour le développement durable du secteur viticole dans son ensemble.

Nous abordons notre métier avec conscience et détermination, convaincus que chaque petit pas en avant compte pour faire évoluer notre profession vers plus de responsabilité et de durabilité. En même temps, nous sommes perpétuellement à la recherche de nouvelles idées, de nouvelles pratiques, de nouveaux partenariats qui pourraient encore améliorer notre entreprise. Cette ouverture d'esprit et ce désir d'apprendre des autres, tout en partageant généreusement notre propre expérience, constituent les fondements de notre démarche.

Dans ce processus d'amélioration continue, nous croyons fermement à la force du collectif. C'est pourquoi nous considérons que votre contribution est indispensable. Chacun de nous a un rôle à jouer dans cette aventure commune. Nous vous invitons donc à partager vos idées, vos suggestions, vos retours d'expérience. Ensemble, nous pouvons construire quelque chose de durable et de significatif, à la hauteur des défis et des opportunités qui se présentent à nous.

Laurent Rousseau

NOUS CONTACTER



Si vous faites partie de nos parties prenantes et que vous avez réalisé un rapport RSE, n'hésitez pas à nous le communiquer pour renforcer nos liens !

Pour toute remarque ou suggestion, n'hésitez pas à nous contacter via nos différents services, ou à aller consulter nos réseaux sociaux :

Secrétariat et Ressources Humaines :

Chantal Erault
chateau@vignoblesrousseau.com
05.57.49.06.10

Stratégie entreprise et export :

Laurent Rousseau
laurent@vignoblesrousseau.com

Technique et qualité :

Lucie Rousseau Waldmann :
qualite@vignoblesrousseau.com



Site internet : <https://www.vignoblesrousseau.fr/>